



OBJECTIFS

Dans le but de promouvoir l'avancement du système canadien de radiodiffusion, le Fonds Bell encourage et finance la création d'excellents contenus de nouveaux médias canadiens, stimule les partenariats entre les producteurs de télévision et de nouveaux médias, et s'implique dans la recherche et l'échange des connaissances pour hausser l'expertise nationale et internationale de cette industrie.

ADMISSIBILITÉ DES DEMANDEURS

- Ils doivent être canadiens et, dans le cas des entreprises, être sous contrôle canadien.
- Ils doivent être des producteurs indépendants ou des sociétés de production affiliées à un télédiffuseur.

PROJETS ADMISSIBLES

- Ils doivent comporter un volet nouveaux médias et un volet radiodiffusion;
- Le projet du volet radiodiffusion doit être certifié en tant que production canadienne selon les normes du CRTC (avec un minimum de 8 points);
- Le projet du volet radiodiffusion doit avoir une licence d'un télédiffuseur canadien;
- Le projet du volet radiodiffusion doit faire partie des catégories suivantes : fiction, variétés y compris les arts d'interprétation, documentaire, émissions pour enfants et émissions éducatives.

PARTICIPATION FINANCIÈRE - PROGRAMME DE PRODUCTION

- Le projet du volet nouveaux médias peut obtenir une subvention ne dépassant pas 75 % des coûts de production, jusqu'à un maximum de 250 000 \$;
- Le projet du volet nouveaux médias peut également obtenir un boni équivalant à la participation financière en argent du télédiffuseur dans ce volet, jusqu'à un maximum de 100 000 \$. À compter du 1er octobre 2010, le boni est équivalent à la portion excédant le 10 % de licence exigé par le Fonds des médias du Canada dans le cas des projets ayant obtenu cette aide financière.
- Le projet du volet radiodiffusion peut obtenir une subvention représentant 75 % du total des licences accordées par les télédiffuseurs canadiens, jusqu'à un maximum de 75 000 \$;
- Programme pilote pour les projets à budget modeste : un projet de nouveaux médias dont le budget ne dépasse pas 100 000 \$ peut obtenir une subvention pouvant atteindre 75 % des coûts de production. Le volet radiodiffusion n'est pas admissible à ce programme mais doit répondre aux critères d'admissibilité du Fonds.

PARTICIPATION FINANCIÈRE - PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT

- L'aide financière est offerte sous forme de subvention ne dépassant pas 75 % du coût de développement d'un projet nouveaux médias, jusqu'à un maximum de 50 000 \$ par projet;
- Des subventions pour le développement professionnel peuvent être accordées aux organismes sans but lucratif pour leur permettre d'offrir des services de formation et des services éducatifs qui s'inscrivent dans les objectifs du Fonds.



DATES LIMITES POUR DÉPOSER UNE DEMANDE

1er février, 1er mai, 1er octobre

ADMINISTRATION

Le Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell est un organisme sans but lucratif qui reçoit des contributions financières de Bell Télé à titre de contribution des entreprises de radiodiffusion (EDR) à l'industrie canadienne. Il est administré par le Fonds indépendant de production.

CONSULTANTS, PERSONNEL ET COORDONNÉES

Montréal

Claire Dion, directrice générale adjointe
Danielle Blain, consultante - analyste financière
Joanne Duguay, coordonnatrice
Huguette Giroux, adjointe à la direction

4200, boulevard Saint-Laurent, bureau 503
Montréal (Québec) H2W 2R2
Tél.: (514) 845-4418
Fax: (514) 845-5498
Courriel: fondsbell@ipf.ca
Site web: www.fondsbell.ca

Toronto

Andra Sheffer, directrice générale
Charles Zamaria, directeur financier
Howard Rosen, directeur des affaires commerciales
Carly McGowan, responsable des programmes
Lisa Baylin, responsable des programmes
Marcia Douglas, coordonnatrice des projets

2, rue Carlton, bureau 1709
Toronto (Ontario) M5B 1J3
Tél.: (416) 977-8154
Fax: (416) 977-0694
Courriel: belfund@ipf.ca
Site web: www.belfund.ca

MESSAGE DU PRÉSIDENT ET DU VICE-PRÉSIDENT



PAUL HOFFERT / PRÉSIDENT DU CONSEIL

Un message spécial

Chris Frank, notre dévoué collègue et vice-président, prend une retraite bien méritée du Fonds Bell et de Bell Télé. Depuis son arrivée au Fonds Bell en l'an 2000, Chris a participé au développement et au rayonnement du Fonds et en a assuré une gouvernance rigoureuse. Au nom de mes collègues du Conseil et du personnel, je tiens à remercier Chris pour sa contribution exceptionnelle et son implication. Son sens de l'humour bien à lui, sa longue expérience au sein de l'industrie canadienne de la radiodiffusion, sa répartie et sa vivacité d'esprit nous manqueront, tout autant que ses connaissances ésotériques des sports de luge et de rugby !

Le Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell est fier d'appuyer et de promouvoir la production d'une programmation et d'un contenu canadiens destinés tant à la télévision qu'aux autres médias. Depuis notre création en 1997, nous y avons consacré quelque 93 millions \$ en argent, en plus de fournir d'autres mécanismes de soutien, de formation et de facilitation.

En 1997, le terme qui définissait l'intégration de contenu pour le Web et la télé était « convergence ». À l'époque, le Fonds Bell était le seul organisme qui subventionnait de telles productions. De nos jours, nos industries parlent plutôt de « contenu multiplateforme », et d'autres joueurs comme le Fonds des médias du Canada ont entrepris, comme le Fonds Bell, de soutenir la production d'un contenu destiné à plusieurs plateformes.

Or, malgré la multiplication de telles avenues de financement, l'année 2010 aura apporté son lot de défis aux secteurs de la télévision et des médias numériques. La distinction entre la radiodiffusion et la distribution de contenu sur Internet, autrefois clairement définie, devient de plus en plus floue avec l'avènement des téléphones portables, tablettes électroniques, miniportatifs, transferts poste-à-poste (P2P) et dispositifs de branchement d'Internet au téléviseur, auxquels les consommateurs ont de plus en plus recours pour visionner du contenu télévisuel. L'iPad, dont la popularité ne cesse de croître, fait désormais concurrence aux écrans d'ordinateurs et de télévision pour capter l'attention des consommateurs. Aussi, les radiodiffuseurs traditionnels offrent de nouveaux services de vidéo sur demande disponibles via Internet, question de répondre aux besoins de plus en plus insatiables des consommateurs pour du contenu sans limites disponible partout en tout temps et à faible coût.

Le Fonds Bell est un organisme privé qui opère dans un environnement réglementé. Nous tâchons de réagir promptement aux besoins évolutifs des producteurs et radiodiffuseurs, et d'assurer que nos programmes et processus demeurent à la fois efficaces, transparents et relativement simples. Nous nous consacrons à maintenir la réputation fort enviable du Canada en tant que créateur et producteur de contenu de grande qualité, et à améliorer le modèle d'affaires et la performance de nos clients.

Nous tenons à remercier Bell Télé pour sa contribution annuelle au Fonds Bell, ainsi que Cablevision du Nord de Québec, Aliant et les bénéfices tangibles de BCE/CTV, grâce à qui nous sommes en mesure de soutenir notre industrie.

A handwritten signature in blue ink that reads 'Paul Hoffert'.



CHRIS FRANK/ VICE-PRÉSIDENT DU CONSEIL

2010 fut marquée par le succès du film *The Social Network* (Le Réseau social), alors que, belle ironie, on dépeint la popularité fulgurante des nouveaux médias par l'entremise du « vieux » médium du cinéma. Il en découle un modèle transmédiatique où sont réunis technologies, communauté, contenu, jeux, applications, films, livres, événements en direct, etc. En d'autres mots, nous voilà devant l'univers multiplateforme que le Fonds Bell soutient depuis les 13 dernières années.

2010 fut aussi une année où nous avons tous retenu notre souffle en attendant de constater l'impact, tant sur l'industrie en général que sur le Fonds Bell en particulier, du nouveau mandat multiplateforme du Fonds des médias du Canada, de même que la façon dont les producteurs s'adapteraient au nouveau processus de financement. De par ses quelque 93 millions \$ consacrés à 614 projets en télévision et dans les médias numériques interactifs, le Fonds Bell s'avère un chef de file de l'univers inter-plateforme, en mesure de partager une riche expérience cumulée au fil des ans. Ainsi, nous avons constaté que les émissions de télévision n'ont pas nécessairement toutes besoin d'un contenu additionnel interactif et enrichi. Aussi, si un contenu solide, pertinent et captivant demeure efficace quel que soit le genre d'émission ou le groupe démographique visé, force est de constater qu'en ce qui a trait aux dramatiques destinées aux adultes, la chose demeure difficile. Le contenu interactif conçu à partir de documentaires ou d'émissions pour enfants s'avère plus populaire auprès des internautes, qui y consacrent davantage de leur temps en ligne. Ce n'est pas parce qu'un projet est ambitieux et pourvu d'un important budget que le résultat sera nécessairement meilleur. Le nombre d'applications mobiles ne cesse de croître. L'univers de la vidéo prend des proportions colossales.

2010 a aussi apporté son lot de défis. Le Fonds Bell a eu recours à diverses méthodes afin d'obtenir une mesure comparative précise des usagers du Web et des plateformes mobiles. Les indices de succès continuent cependant à nous échapper. Nous continuerons à jumeler divers services de mesure et inclurons une entrevue qualitative avec les producteurs, le tout dans le but d'identifier les divers facteurs de succès d'un projet. Disons que c'est un premier pas... De concert avec d'autres fonds indépendants et les agences de financement provinciales, le Fonds Bell a contribué au développement d'une série de principes portant sur la propriété, et à la valeur des « droits » relatifs aux émissions de télévision et au contenu interactif. Ici aussi, les efforts en ce sens se poursuivent. Disons que c'est un second pas...

Une décision récente du CRTC est venue accorder davantage de flexibilité aux fonds indépendants, en permettant à ceux-ci d'avoir recours aux contributions des EDR pour le développement de projets, et aussi pour du contenu numérique original autorisé par les diffuseurs sans devoir être nécessairement rattaché à une émission de télévision en particulier. Le Fonds Bell se penchera sur ces nouvelles opportunités au cours de l'année 2011 afin de déterminer l'allocation optimale de ses ressources en vue de soutenir notre industrie, le tout dans une perspective d'adaptation continue aux besoins de nos producteurs et diffuseurs opérant dans l'univers multiplateforme.

A handwritten signature in blue ink that reads 'Chris Frank.'

MEMBRES DU CONSEIL



PAUL HOFFERT

Paul Hoffert (président) est professeur à l'école des médias de l'Université York. Il occupe également la présidence de la Screen Composers Guild of Canada et de la Glenn Gould Foundation. En plus d'avoir fait partie du corps professoral de l'école de droit de Harvard, Paul Hoffert a été président du Conseil des arts de l'Ontario et de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision. Il est l'auteur de livres à succès sur l'ère de l'information et d'un manuel d'apprentissage sur la composition de musiques pour les jeux vidéo. Paul Hoffert a reçu le prix Pixel 2001 à titre de grand visionnaire canadien des nouveaux médias, il a été intronisé au Temple canadien de la renommée du Rock and Roll en 1995 grâce au succès qu'a connu son groupe de musique Lighthouse, et a été reçu membre de l'Ordre du Canada en 2004 pour sa contribution aux médias et à la musique [www.paulhoffert.ca].

CHRIS FRANK

Chris Frank (vice-président et trésorier) est Directeur senior de la réglementation et des affaires gouvernementales pour Bell Télé. Cumulant plus de 35 années d'expérience dans les domaines de la radiodiffusion et des télécommunications, Chris Frank s'est illustré à titre de dirigeant dans les secteurs des affaires et de la réglementation et ce autant en entreprise privée que dans les sociétés d'État, notamment au CRTC, au Service des communications et au Secrétariat d'État. Chris Frank a également occupé des postes de direction dans diverses compagnies privées de consultation et à Telesat Canada avant de joindre les rangs en 1995 de Bell ExpressVu (maintenant Bell Télé) en tant que membre fondateur. Chris Frank est actuellement responsable des services de programmation linéaire, de télévision à la carte et de vidéo à la demande pour le système de télédiffusion directe et les plateformes numériques terrestres.

SUZANNE GUÈVREMONT

Suzanne Guèvremont est directrice générale du Centre NAD (Centre national d'animation et de design) depuis 1999, une institution collégiale et universitaire d'animation 3D, d'arts numériques et de design à Montréal. Avant d'accéder à ce poste, elle est directrice du développement des affaires de 1995 à 1999. Dans le cadre de ses fonctions, elle met sur pied le département de formation corporative et collabore notamment avec des entreprises comme Softimage et Autodesk Media and Entertainment à l'implantation d'une structure mondiale de centres de formation autorisée, et fait bénéficier ainsi le Centre NAD d'une reconnaissance à l'échelle internationale. Elle a siégé aux conseils d'administration de l'Alliance numériQc entre 2001 et 2005 (dont les deux dernières années comme présidente), du Consortium multimédia CESAM (1995-2001) et du Forum des inforoutes et du multimédia (FIM) (1999-2001) où elle a défendu plusieurs dossiers politiques pour la croissance économique et culturelle de l'industrie québécoise et canadienne des nouveaux médias. Depuis 2010, elle siège aussi aux conseils d'administration de la SODEC et du Consortium en imagerie numérique du Québec (CINQ).



CATHERINE WARREN

Catherine Warren, présidente de Fan Trust Entertainment Strategies, célèbre son 25e anniversaire dans le domaine des médias de masse et des nouveaux médias au Canada et à l'international. À titre de conseillère pour les corporations Fortune 500 et Entertainment Industry, Catherine Warren aide ses clients à rejoindre de nouveaux auditoires et à accroître leurs sources de revenus au moyen de nouvelles technologies, de stratégies d'affaires innovatrices, de leviers de financement, d'ententes de distribution, de partenariats et de productions multiplateformes. Ancienne directrice générale de Blue Zone et du bureau européen de la maison d'édition de la revue d'informatique PCI, Catherine Warren a oeuvré à titre de rédactrice et d'éditrice pour plus de 25 livres et séries de magazine pour adultes et enfants en science et en informatique. Elle a également produit une vingtaine de sites Internet et projets interactifs incluant ORCA FM, la station radiophonique continue de chants de baleine mondialement reconnue comme étant la plus amusante (le «pod» cast original!) et le site CTVNews.com, récipiendaire d'un prix Gemini. Catherine Warren est membre du comité international de sélection des prix numériques Emmy Awards et du International Television Academy of Arts & Sciences. Elle a agi à titre de Chief Industry and Research Officer à l'Université Emily Carr et siège à nombre de conseils d'administration de corporations et d'organismes sans but lucratif, incluant le United Nations flagship World Summit Award for digital media. Elle détient un diplôme en physique du Collège Reed et une maîtrise de l'école de journalisme de l'Université Columbia. On peut consulter les recherches et les stratégies de Catherine Warren relatives au divertissement numérique sur le site www.FanTrust.com.

VERONICA HOLMES (MEMBRE SORTANT)

En tant que directrice principale, Contenu du portail et Stratégie, Veronica Holmes a pour mandat de développer des contenus et des programmes novateurs pour le portail Sympatico.ca. En partenariat avec CTV, Transcontinental, Sélection du Reader's Digest et des studios canadiens d'enregistrement de musique, Sympatico.ca est le portail de choix pour plus de 9 millions d'internautes canadiens.

JACQUES LABELLE

Jacques Labelle est associé, directeur général de Alfred Communications. Il contribue, depuis 25 ans, à bâtir des marques fortes pour des annonceurs nationaux d'envergure, en créant des campagnes de communication multiplateformes performantes. Son expertise en production, en nouveaux médias et en communication publicitaire aide les entreprises à raffiner leur offre dans ces secteurs. Avant de diriger Alfred Communications, Jacques Labelle était associé directeur de Ricochet Création de contenu. Il a également été vice-président, directeur de la création de Cossette Communication-Marketing, produisant des campagnes à succès pour des clients d'envergure tels Bell Canada, Coca-Cola, General Motors, Banque de Montréal ou McDonald's. Son talent créatif a été reconnu dans le cadre de nombreux concours, tant au Canada qu'à l'étranger.



KEN MURPHY

Ken Murphy est Directeur des médias et cumule plus de 25 années d'expérience à titre de dirigeant au sein de l'industrie canadienne de la télédiffusion. Il est cofondateur de High Fidelity HDTV, diffuseur canadien de télévision spécialisée qui produit des chaînes attrayantes et originales s'adressant aux passionnés de nature, de culture et d'aventure en haute définition telles que: Treasure HD, pour les milliers d'entre nous passionnés par les trésors culturels des quatre coins du monde ; Oasis HD, la première chaîne exclusivement dédiée à la nature; Equator HD, qui explore la condition et l'impact des humains sur la planète; et Rush HD, diffusant des aventures à couper le souffle destinées à un public avide de sensations fortes. Avant la création de sa société, Ken Murphy a été président de Discovery Channel Canada et a participé activement au développement et à la croissance de plusieurs chaînes numériques à succès et de plusieurs projets de médias interactifs. Il a également fait partie de l'équipe de direction qui a lancé la chaîne TSN et qui en a assuré la croissance. En plus du temps qu'il passe avec sa famille, Ken Murphy pratique le ski alpin, se passionne pour les arts et la nature, et est un grand collectionneur de disques vinyle rares.

LOUISE LANTAGNE

Louise Lantagne est directrice générale de la télévision de Radio-Canada depuis juin 2008. Elle est responsable de l'ensemble de la programmation de la télévision générale, ainsi que de la préparation de la grille de diffusion. Elle est entrée à Radio-Canada en 1999 où elle a tour à tour occupé les postes de chef des longs métrages canadiens, directrice du secteur des dramatiques et longs métrages où elle était responsable de planifier et de diriger le développement des productions dramatiques internes et externes, puis directrice générale de la radio. De 1991 à 1999, elle a agi à titre de chargée de projets à la Sodec, puis en tant que chef de l'équipe contenu où elle évaluait les projets de longs métrages fiction, de documentaires et de séries télévisuelles et en assurait le suivi sur les plans créatif et contractuel. Elle a collaboré également à l'élaboration des orientations et des programmes d'aide de la Société. Auparavant, elle a été avocate puis conseillère juridique et politique au cabinet de la ministre déléguée à la condition féminine, et conseillère à la présidente à l'Office des services de garde à l'enfance. Diplômée du Barreau du Québec (83-84), Louise Lantagne est titulaire d'un baccalauréat en droit de l'Université de Montréal (80-83) et d'un baccalauréat en littérature française de l'Université McGill (74-77) pour lequel elle s'est vu décerner la Médaille d'or du Gouverneur général du Canada. Elle a également complété une scolarité de maîtrise en littérature comparée à l'Université de Montréal (77-79).



LORI ROSENBERG

Lori Rosenberg, directrice, Programmation réseau pour le Groupe vidéo de Bell, a oeuvré au cours des vingt dernières années au lancement, à la programmation et à la distribution de réseaux de télévision spécialisée. Elle a collaboré à la mise sur pied des canaux de télévision Showcase et History. Elle a également dirigé la création de canaux numériques spécialisés chez Corus Entertainment en plus d'avoir supervisé la programmation, la production et la publicité pour le réseau de radiodiffusion ONtv (autrefois CHCH Hamilton). Elle a analysé les projets de langue anglaise pour le Fonds canadien de télévision et a travaillé pour le plus grand distributeur canadien de programmation télévisuelle et cinématographique, une co-entreprise composée de Astral Communications, Columbia Tri-Star et Twentieth Century Fox. Lori Rosenberg est actuellement responsable des relations concernant les canaux de contenu linéaire pour les plateformes de distribution par satellite, terrestre et sur demande/ en ligne de Bell.

MARTIN CERÉ

Martin Ceré dirige la stratégie et des opérations éditoriales du portail français de Sympatico.ca au Québec. Le portail rejoint un auditoire diversifié et de très grande taille avec une portée de plus de 4 millions d'internautes au Québec. Au cours des dernières années, Monsieur Ceré a dirigé la refonte entière du portail, il a vu au lancement de plusieurs nouveaux verticaux et assuré la mise en ligne de plusieurs initiatives stratégiques. Son groupe gère également les activités de créativité média mettant ainsi à profit la grande portée du site et la richesse de son contenu et ce, afin de développer diverses opportunités pour les annonceurs du portail. Martin joue finalement un rôle de premier plan dans les projets d'acquisition et de distribution de contenus multiplateformes pour Bell au Québec. Titulaire d'un MBA des HEC Montréal, Monsieur Ceré travaille dans le domaine des nouveaux médias depuis plus de 10 ans. Il s'est joint à Bell dans la foulée de plusieurs démarrages de projets web dont le portail affaires Bellzinc.ca, le groupe Bell Interactif et le site Bell.ca.

FAITS ET STATISTIQUES



2010 / RÉSUMÉ

	Nombre de projets	Subventions
Production	83	11 133 214 \$
Développement	22	860 575 \$
Développement professionnel	22	122 000 \$
TOTAL	127	12 115 789 \$

En 2010, le Fonds Bell a accordé près de 12 millions de dollars à 127 projets incluant la production de 83 projets de nouveaux médias et d'émissions de télévision liées, ainsi que 22 projets de développement. Ces projets innovateurs et précurseurs ont pu être réalisés grâce à l'augmentation des contributions de Bell Télé.

2010 / PRODUCTION

	AN	FR	Total	Anglais	Français	Total
Médias interactifs	35	20	55	6 330 300 \$	2 894 699 \$	9 224 999 \$
				57 %	26 %	83 %
Télévision	19	9	28	1 309 890 \$	598 325 \$	1 908 215 \$
				12 %	5 %	17 %
TOTAL	54	29	83	7 640 190 \$	3 493 024 \$	11 133 214 \$
				69%	31%	100%

Le Fonds a approuvé un financement de près de 11 millions de dollars pour la production de 55 projets interactifs et de 28 émissions de télévision liées. 69 % du financement a été alloué aux productions anglophones et 31 % aux productions francophones (dont certaines dans les deux langues).



2010 / DÉVELOPPEMENT

	Nombre de projets	Subventions
Projets interactifs de langue anglaise	14	582 390 \$
Projets interactifs de langue française	8	278 185 \$
TOTAL	22	860 575 \$

En 2010, une somme de 860 575 \$ a été allouée aux premières phases de développement de 22 projets interactifs; cette aide a permis de bien les préparer pour la phase de production.

2010 / DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

	Nombre de projets	Subventions
Anglais	17	99 500 \$
Français	5	22 500 \$
TOTAL	22	122 000 \$

Vingt-deux activités de développement professionnel, dont des conférences, des ateliers, des projets de recherche et de promotion, ont été organisées dans l'ensemble du Canada par des associations professionnelles qui ont reçu au total 122 000 \$.



1997-2010 / RÉSUMÉ

	Nombre de projets	Subventions
Production	614	86 072 915 \$
Développement	175	6 291 833 \$
Développement professionnel	149	857 560 \$
TOTAL	938	93 222 308 \$

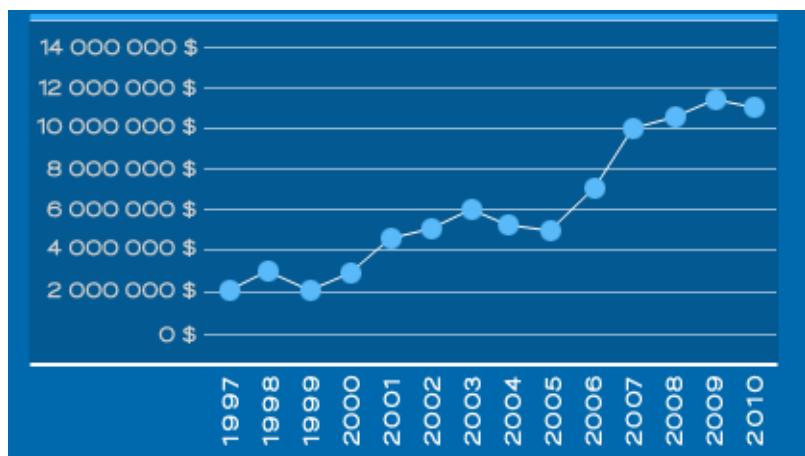
Depuis 1997, le Fonds a injecté plus de 93 millions de dollars dans l'industrie pour la réalisation de 938 projets, dont 614 en production, 175 en développement et 149 pour les activités de développement professionnel.

1997-2010 / PRODUCTION

	AN	FR	Total	Anglais	Français	Total
Médias interactifs	236	132	368	45 022 051 \$	22 708 305 \$	67 730 356 \$
				52 %	26 %	78 %
Télévision	161	85	246	12 064 519 \$	6 278 040 \$	18 342 559 \$
				14 %	8 %	22 %
TOTAL	397	217	614	57 086 570 \$	29 986 345 \$	86 072 915 \$
				66%	34%	100%

614 projets de nouveaux médias et leurs émissions liées ont été réalisés grâce à la contribution de 86 millions de dollars du Fonds depuis 1997. 78 % de cette somme a été accordé au volet nouveaux médias et 22 % au volet télévision. La répartition linguistique est de 66 % pour les projets de langue anglaise et 34 % pour les projets de langue française (dont certains dans les deux langues).

PROGRAMME DE PRODUCTION 1997-2010



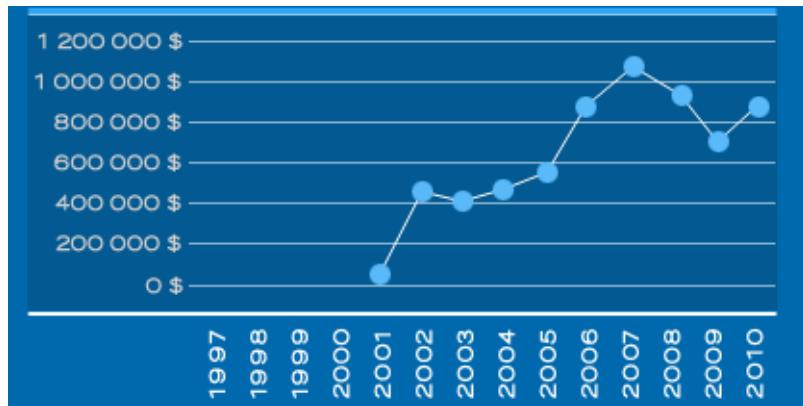


2001-2010 / DÉVELOPPEMENT

	Nombre de projets	Subventions
Projets interactifs de langue anglaise	114	4 038 662 \$
Projets interactifs de langue française	61	2 253 171 \$
TOTAL	175	6 291 833 \$

Depuis la création du Programme de développement en 2001, le Fonds a accordé plus de 6,2 millions de dollars pour le développement de 175 projets de nouveaux médias. Le Programme de développement est rendu possible grâce aux intérêts d'un don provenant des bénéfices tangibles de BCE/CTV.

PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT 2001-2010



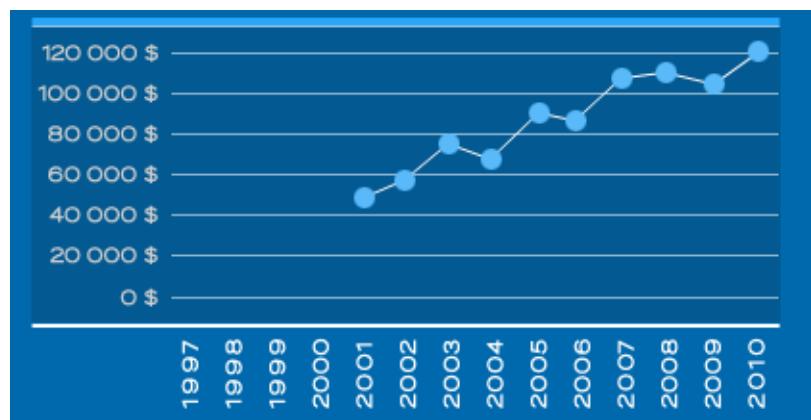


2001-2010 / DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

	Nombre de projets	Subventions
Anglais	110	679 010 \$
Français	39	178 550 \$
TOTAL	149	857 560 \$

Le Programme de développement professionnel a accordé son soutien à 149 organismes canadiens pour l'organisation d'activités comme des conférences, des séminaires, des sessions de formation, des projets de recherche et de promotion, et ce, en régions, au national et à l'international.

PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL 2001/2010



Le soutien du Fonds Bell aux organismes augmente chaque année et a triplé depuis son lancement en 2001.



ALPHÉE DES ÉTOILES

NM : Alphée des étoiles

Entreprise : Esperamos Films

Producteurs : Éric Deghelder et Hugo Latulippe

TV : Alphée des étoiles

Entreprise : Esperamos Films

Producteurs : Éric Deghelder et Hugo Latulippe

Diffuseur : SRC

CHOCOLATE INTERACTIVE

NM : Chocolate Interactive

Entreprise : In Sync Video

Producteur : Lalita Krishna

TV : Semisweet: The Otherside of Chocolate

Entreprise : In Sync Video

Producteur : Lalita Krishna

Diffuseur : TVO

CRISIS POINT:TIME CODE

NM : Crisis Point:Time Code

Entreprise : Resolve Labs Inc.

Producteur : Andreas Ua'Siaghail

TV : Crisis Point:Time Code

Entreprise : Resolve Labs Inc., Nomad Films

Producteur : Andreas Ua'Siaghail,

Mark Johnston (EP)

Diffuseur : TVO

DES INFIRMIÈRES

NM : Des infirmières

Entreprise : Amazone Film

Producteur : Jeannine Gagné

TV : Des infirmières

Entreprise : Amazone Film

Producteur : Jeannine Gagné

Diffuseur : SRC

ENDGAME INTERACTIVE

NM : Endgame Interactive

Entreprise : Secret Location

Producteurs : James Milward, Alan Sawyer

TV : Endgame

Entreprise : Endgame (I) Productions

(Thunderbird Films Inc)

Producteur : Alexandra Raffe

Diffuseur : Canwest

EXIL

NM : Exil

Entreprises : Amythos Films Inc. et

Kung Fu Numerik Inc.

Producteurs : Amit Breuer et Ghassan Fayad

TV : Exil

Entreprise : Amythos Films Inc.

Producteur : Amit Breuer

Diffuseur : SRC



LA TAPISSERIE FRENCH SHORE

NM : La tapisserie French Shore

Entreprise : 2162207 Ont. Inc.

Morag Loves Tapestry

Producteurs : Jerry McIntosh et Barbara Doran

GAWAYN FANTASYTE

NM : Gawayn Fantasyte

Entreprise : Muse Entertainment

Producteur : Jesse Prupas

TV : La tapisserie French Shore

Entreprise : 2162207 Ont. Inc.

Morag Loves Tapestry

Producteurs : Jerry McIntosh et Barbara Doran

Diffuseur : SRC

GIVER

NM : Giver Web

Entreprise : Sinking Ship Entertainment

Producteurs : Blair Powers, JJ Johnson,
Matt Bishop

TV : Gawayn Fantasyte

Entreprises : Muse Entertainment et

Gaumont Alphanim

Producteur : Jesse Prupas

Diffuseur : SRC

JERRY AND THE RAIDERS

NM : Jerry and the Raiders

Entreprises : CCI Productions Inc. /

First Star Studios / Fake Studios

Producteurs : Arnie Zipursky, Mark Shekter,
Marc Cote

TV : Giver

Entreprise : Sinking Ship Entertainment

Producteur : Blair Powers

Diffuseur : TVO

KIDS CBC WONDERFUL WEB GAME

NM : Kids CBC Wonderful Web Game

Entreprise : Cartoon Conrad Productions

Producteur : Luke Conrad

TV : Jerry and the Raiders

Entreprises : CCI Productions Inc. /

First Star Studios / Fake Studios

Producteurs : Arnie Zipursky, Mark Shekter,
Marc Cote

Diffuseur : TVO

LÀ EST LA QUESTION

NM : Là est la question

Entreprise : Productions La Fête inc.

Producteur : Chantal Lafleur

TV : Kids CBC Wonderful Web Game

Entreprise : Cartoon Conrad Productions

Producteur : Luke Conrad

Diffuseur : CBC

TV : Là est la question

Entreprise : Productions La Fête Inc.

Producteur : Chantal Lafleur

Diffuseur : TFO



LUCKY HO

NM: Lucky Ho

Entreprise : Foundation Features

Producteurs : Amber Ripley, Rob Merilees

TV : Lucky Ho

Entreprise : Foundation Features

Producteurs : Amber Ripley, Rob Merilees

Diffuseurs : TMN, Movie Central

MAKING PEACE WITH WAR

NM : Making Peace with War

Entreprise : Reel Girls Media

Producteur : Ava Karvonen

TV : Making Peace with War

Entreprise : Reel Girls Media

Producteur : Ava Karvonen

Diffuseur : Super Channel

MUSEUM SECRETS INTERACTIVE

NM : Museum Secrets Interactive

Entreprise : Kensington Communications

Producteurs : David Oppenheim, Richard Lachman, Robert Lang

TV : Museum Secrets

Entreprise : Kensington Communications

Producteur : Robert Lang

Diffuseurs : History Television,
National Geographic Canada

MY SEPTEMBER 11TH

NM : My September 11th

Entreprise : Amythos Media

Producteurs : Amit Breuer, Thomas Wallner

TV : Trapped

Entreprise : Guantanamo Trap Productions Canada

Producteur : Amit Breuer

Diffuseur : HiFiHDTV

OUR SUSTAINABLE PLANET

NM : Our Sustainable Planet

Entreprise : Helios

Producteurs : Wendy MacKeigan,
Jonathan Barker

TV : Our Sustainable Planet

Entreprise : SK Films

Producteurs : Wendy MacKeigan,
Jonathan Barker

Diffuseur : Discovery Channel

PLANÈTE DÉBROUILLARD

NM : Planète Débrouillard

Entreprise : Productions Pimiento inc.

Producteur : Orlando Arriagada

TV : Amérikologie

Entreprise : Productions Pimiento inc.

Producteur : Orlando Arriagada

Diffuseur : TV5 Québec Canada



RAPID PULSE NEWS

NM: Rapid Pulse News

Entreprise : JDM Productions Ltd.

Producteurs : Robert Wertheimer,
Richard Mozer, David Devine,
Malcolm Clarke & Cameron Wong

RBO 3.0

NM : RBO 3.0

Entreprises : Rock et Belles Oreilles,
Productions Jacques K. Primeau,
Écho Média

Producteurs : Jacques K. Primeau et
Luc Châtelain

STORY PLANET

NM : Story Planet

Entreprises : Trace Pictures, Tapas Productions
New Media Service Company:
Meru Media

Producteurs : Liz Haines, Justin Stephenson,
Trisha Emerson

YOURMIX.CA

NM : Yourmix.ca

Entreprise : Mediasphere Productions

Producteurs : Greg Coyes, Kulchera Matsdon

TV : Sub Prime Life

Entreprise : JDM Productions Ltd.

Producteur : Richard Mozer

Diffuseurs : The Movie Network / Movie Central

TV : RBO 3.0

Entreprises : Rock et Belles Oreilles,
Productions Jacques K. Primeau,
Écho Média

Producteurs : Jacques K. Primeau et
Luc Châtelain

Diffuseur : SRC

TV : Story Planet

Entreprises : Trace Pictures, Tapas Productions

Producteurs : Liz Haines, Justin Stephenson,
Trisha Emerson

Diffuseur : TVO

TTV: The Mix (Season 3)

Entreprise : The Mix 3 Productions Inc.

Producteur : Greg Coyes

Diffuseur : APTN

PROJETS EN PRODUCTION



19-2

NM : 19-2

Entreprise : Films Zingaro 2 inc.

Producteurs : Pierre Beaudry et Isabelle Sullivan

Maison de services NM : LVL Studio

TV : 19-2

Entreprise : Films Zingaro 2 inc.

Productrice : Sophie Deschênes

Diffuseur : SRC, 10 x 60 minutes

Nouveaux Médias

Un projet transmédia qui offre à l'amateur des activités riches qui prolongent l'expérience télévisuelle et des outils qui lui permettent de devenir un enquêteur : dix webépisodes, un roman graphique interactif où les avatars des personnages principaux accompagnent le joueur et le conseillent, une application iPhone de réalité augmentée et un volet TVi.

Télévision

La série dramatique 19-2 raconte la vie et le quotidien de deux patrouilleurs, Ben et Nick, du service de police de la Ville de Montréal, en service dans le quartier le plus chaud de Montréal. On les voit affronter chaque jour toutes les violences et toutes les misères de la grande ville.

Alphée des étoiles

NM : Alphée des étoiles

Entreprise : E2F Film inc.

Producteur : Nicolas St-Cyr

Maison de services NM : E2F Film inc.

TV : Alphée des étoiles

Entreprise : E2F Film inc.

Producteurs : Hugo Latulippe, Éric Deghelder

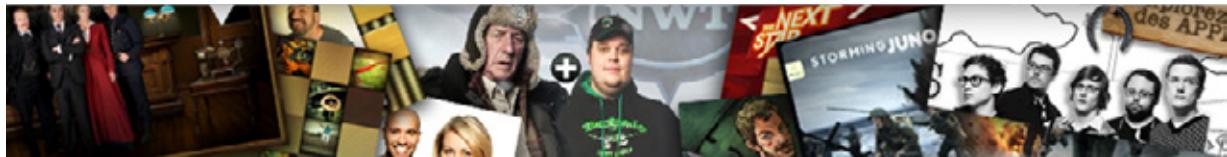
Diffuseur : SRC, 90 minutes

Nouveaux Médias

Le site se compose de 5 courts métrages, un webdoc interactif où le visiteur peut comparer les familles entre elles et visionner des entrevues avec des spécialistes, un projet participatif où les visiteurs peuvent créer leur propre personnage, échanger et partager leurs opinions et expériences, ainsi qu'une application iPhone pour les enfants..

Télévision

Atteinte d'une maladie génétique rare, la petite Alphée se fait diriger vers l'école pour déficients intellectuels. Ses parents contestent ce choix. Ce film est l'histoire d'un pari : dans le petit village suisse d'où vient maman, papa consacrera une année complète à sa fille. Au terme de cette année « volée à la vie », ils reviendront frapper à la porte de l'école du quartier.



APPLICATION MOBILE URBANIA

NM : Application mobile Urbania

Entreprise : Toxa inc.

Producteur : Philippe Lamarre

Maison de services NM : Turbulent Média

TV : Le Québec en 12 lieux - saison 2

Entreprise : UTV inc.

Producteurs : Philippe Lamarre, Josée Vallée

Diffuseur : TV5, 13 x 30 minutes

NOUVEAUX MÉDIAS

Application pour téléphones mobiles (iPhone) qui utilise la géolocalisation, des vidéos et du texte sur la province du Québec et ses attraits particuliers. Les contenus offerts varient en fonction de l'emplacement de l'utilisateur qui peut les visualiser autant sur le Web que sur son téléphone mobile, les téléverser tout en les commentant et les partager.

TÉLÉVISION

Le Québec en 12 lieux est une série documentaire qui permet de découvrir le Québec selon un point de vue nouveau, que ce soit en visitant des sites uniques, des destinations inusitées ou des endroits tellement connus qu'on ne les remarque plus.

ARE WE THERE YET: WORLD ADVENTURE

NM : Are We There Yet: World Adventure

Entreprise : Sinking Ship (Adventure III) Productions Inc.

Producteurs : Blair Powers, JJ Johnson

TV : Are We There Yet: World Adventure (Saison III)

Entreprise : Sinking Ship (Adventure III) Productions Inc.

Producteurs : Blair Powers, J.J. Johnson, Matt Bishop

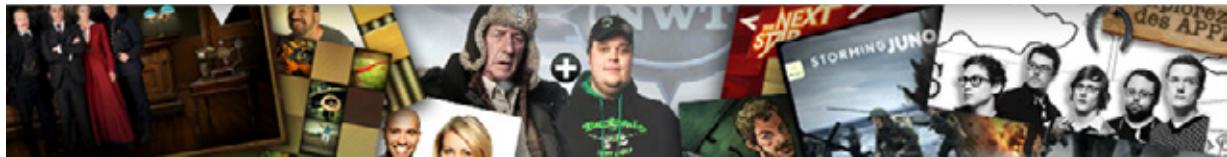
Diffuseur : CBC, 39 x 7 minutes

NOUVEAUX MÉDIAS

Muni d'une interface représentant un globe terrestre qui tourne, Are We There Yet Web fonctionne sur plusieurs plateformes en ligne et mobiles. Les jeunes y découvrent plus d'une heure de vidéos exclusives ainsi que 15 nouveaux jeux.

TÉLÉVISION

Are We There Yet : World Adventure amène les enfants à s'intéresser à notre grande famille planétaire. Dans cette série de 39 intersticiels de 7 minutes chacun, nos jeunes animateurs nous entraînent dans une visite improvisée de notre monde.



BACKPACKERS DIGITAL

NM : BACKPACKERS DIGITAL

Entreprise : Smokebomb Entertainment Inc.
Producteurs : Daniel Dales, Jarrett Sherman

TV : Backpackers

Entreprise : Shaftesbury Films Inc.
Producteurs exécutifs : Christina Jennings, Scott Garvie
Producteurs : Daniel Dales, Jarrett Sherman
Diffuseur : Bite TV, 12 x 30 minutes

NOUVEAUX MÉDIAS

Les plateformes numériques et mobiles proposent une version « choisissez votre propre aventure » de la série télé linéaire, en plus d'un contenu vidéo exclusif, de jeux et d'une communauté virtuelle.

TÉLÉVISION

Un couple décide de voyager séparément durant quelques semaines avant de se marier. Or, constatant que l'initiative s'est avérée une erreur, le futur marié et son meilleur ami parcourront l'Europe à la recherche de la future mariée.

BATTLE CASTLE

NM : Battle Castle

Entreprises : Medieval Media Inc.,
Agentic Communications Inc.
Producteurs : Ian Herring, Maija Leivo,
Phillip Djwa

TV : Battle Castle

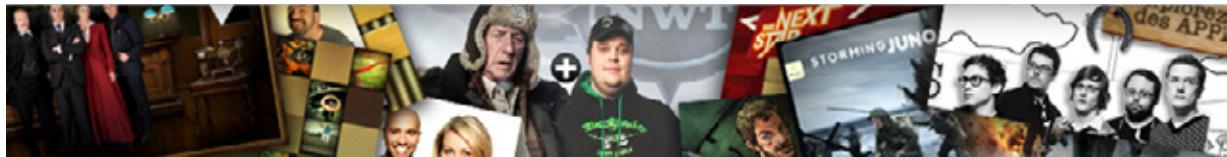
Entreprises : Medieval Media Inc.,
Ballista Media Inc.
Producteurs exécutifs : Ian Herring, Tom Clifford
Producteurs : Maija Leivo, Nathan Williams
Diffuseur : History Television, 6 x 60 minutes

NOUVEAUX MÉDIAS

Par l'entremise d'une série de défis interactifs, les amateurs de la série sont invités à plonger au coeur d'une campagne en ligne livrée sous forme de dessins animés en 3D, et à partager leur avoir en ce qui a trait à la construction de châteaux et à la façon dont on assiège ces derniers.

TÉLÉVISION

Battle Castle nous dévoile les secrets de l'ingénierie militaire à l'origine des plus impressionnantes châteaux du monde, en plus de relater en détail les importants sièges dont ils ont fait l'objet, la façon dont ils ont été construits et les stratégies défensives inhérentes à leur conception.



CALL OUT: SEARCH AND RESCUE

NM : Call Out: Search and Rescue

Entreprise : Fire One Entertainment Ltd.

Maison de services NM:

Third Wave Communications

Producteur : Brian Ross

TV : Call Out: Search and Rescue

Entreprise : Fire One Entertainment

Producteur : Brian Ross

Diffuseur : SCN, 13 x 22 minutes

NOUVEAUX MÉDIAS

Le site Web de l'émission permet aux internautes d'interagir avec les membres de l'équipe et d'autres intervenants en recherche et sauvetage, par l'entremise de blogues et de mises à jour sur plateformes mobiles.

TÉLÉVISION

Cette série transporte les téléspectateurs directement «sur le terrain», où ils ont l'occasion d'assister à de véritables opérations de sauvetage effectuées par une équipe de recherche et de sauvetage (RES).

CANADIAN PICKERS ONLINE

NM : Canadian Pickers Online

Entreprise : Cineflix (Canpick) Inc.

Producteurs : Glen Salzman, Spike Stockdale

Maison de services NM : 28554046 Quebec Inc.
(Pure Cobalt)

TV : Canadian Pickers

Entreprise : Cineflix (Canpick) Inc.

Producteurs exécutifs : Simon Lloyd,
Marc Poertner

Producteur : Simon Lloyd

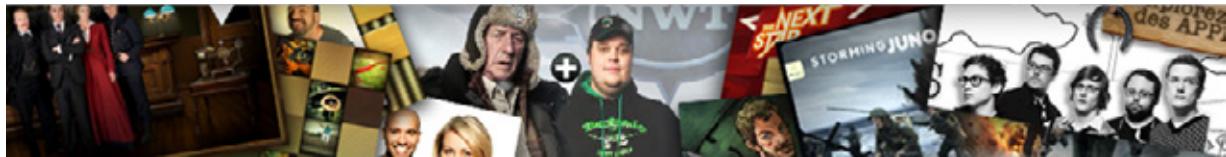
Diffuseur : History Television, 13 x 60 minutes

NOUVEAUX MÉDIAS

Cet encan virtuel complet rassemble un contenu Web original, un divertissement éducatif et des éléments de communautés virtuelles à la fine pointe, ce qui en fait LE portail canadien consacré à la collecte, aux antiquités et aux items de collection en ligne.

TÉLÉVISION

Les Canadian Pickers sont des gens qui nous entraînent dans une aventure d'un bout à l'autre du pays, en fouillant les fermes, sous-sols, greniers et cabanes à la recherche de vieil or. En cours de route, ils nous font découvrir des gens et des histoires extraordinaires.



CHOCOLATE INTERACTIVE

NM : Chocolate Interactive

Entreprise : Chocolocate Media

Producteur : Lalita Krishna

Maison de services NM : Bart Soft
(for iphone app)

TV : Semisweet: The Other Side of Chocolate

Entreprise : Breakout Media

Producteur : Lalita Krishna

Diffuseurs : TVOntario, TFO, 1 x 60 minutes

NOUVEAUX MÉDIAS

Grâce à ses applications mobiles et en ligne, Chocolate Interactive deviendra le portail tout désigné pour les grands connaisseurs du chocolat. On y retrouvera diverses ressources interactives dont un indicateur d'emplacement de diverses chocolateries, de chocolat spécialisé et de rencontres locales d'amateurs de ce délice.

TÉLÉVISION

Ce documentaire présente les enjeux historiques, scientifiques, culturels et géopolitiques inhérents à la production et à la fabrication du chocolat.

COMEDY IDOL

NM : Comedy Idol

Entreprise : GlassBOX Media Inc.

Producteur : Jeffrey Elliott

TV : Comedy Idol

Entreprise : GlassBOX Media Inc.

Producteur exécutif: Jeffrey Elliott

Producteurs : Sharon Stevens, Marcia Martin

Diffuseur : GlassBOX Television Inc.,

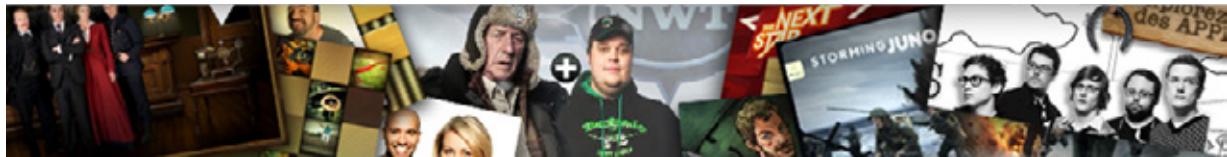
4 x 30 minutes, 1 x 120 minutes

NOUVEAUX MÉDIAS

Le site Web permettra aux humoristes en devenir d'y ajouter leur propre numéro, et ainsi courir la chance de participer à la compétition Comedy Idol.

TÉLÉVISION

Une compétition opposant divers aspirants humoristes.



CRASH CANYON

NM : Crash Canyon

Entreprise : Breakthrough New Media
Producteur exécutif : Michael McGuigan
Producteur : Dorothy Vreeker
Maison de services NM : Big Blue Bubble

TV : Crash Canyon

Entreprise : Crash Canyon Productions Inc.
Producteurs exécutifs : Ira Levy, Peter Williamson, Joan Lambur
Producteur : Greg Lawrence
Diffuseur : Teletoon, 18 x 30 minutes

NOUVEAUX MÉDIAS

Crash Canyon Adventure est un jeu de société en ligne à joueurs multiples, où ces derniers se créent un personnage unique qui se joint aux résidents de Crash Canyon. Ils sont alors invités à vivre diverses aventures, jouer à des mini-jeux, concevoir un véhicule pour fuir l'endroit ou encore construire une maison — en plus d'acheter, de collectionner et d'échanger une panoplie d'items.

TÉLÉVISION

Série télé animée. Lorsque le véhicule récréatif de la famille Wendell plonge au fond d'un canyon, celle-ci constate deux choses : d'abord, tout le monde est vivant; et ensuite, ils ne sont pas seuls! En effet, d'autres avant eux ont connu le même sort, et les Wendell deviennent les nouveaux résidents d'une communauté improvisée baptisée Crash Canyon.

DU BIG BANG AU VIVANT

NM : Du Big Bang au Vivant

Entreprise : ECP Nouveaux Médias
Producteur : Jean-Yves de Banville

TV : Du Big Bang au Vivant

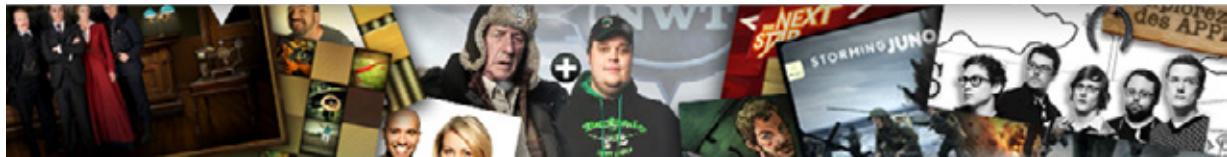
Entreprise : 6040390 Canada inc.
Producteur : Jean-Yves de Banville
Diffuseurs : Télé-Québec, 2 x 60 min.; TFO, 4 x 30 min.

NOUVEAUX MÉDIAS

DuBigBangauvivant.com propose une véritable expérience multimédia interactive qui entraînera le visiteur aux confins du cosmos grâce à des entrevues menées avec douze scientifiques de réputation internationale, des scènes saisissantes en vidéos HD ainsi que des animations 2D et 3D qui permettront de vulgariser des notions complexes.

TÉLÉVISION

Dans cette minisérie documentaire, Hubert Reeves et Jean-Pierre Luminet nous entraînent à la découverte étonnante du zoo cosmique que nous habitons. D'où vient le Cosmos ? Quel avenir nous réserve-t-il ? Sommes-nous seuls dans l'univers ? Pour quand la fin du monde ? Survivrons-nous pour voir la suite de l'histoire ?



EAT ST. TWEET

NM : Eat St. Tweet

Entreprise : Paperny Films

Producteur exécutif : David Paperny

Producteurs : Cal Shumiatcher, Audrey Mehle

TV : Eat St.

Entreprise : Fastlane Foods Productions Inc.

Producteurs exécutifs : Cal Shumiatcher,

David Paperny,

Audrey Mehle

Producteurs : Cal Shumiatcher, Trevor Hodgson,
Lori Lizinski

Diffuseur : Food Network Canada,
13 x 30 minutes

NOUVEAUX MÉDIAS

Eat St. Tweet est à la fois un site Web et une application mobile permettant aux utilisateurs d'échanger des conseils, d'accéder à divers menus, de profiter de rabais et spéciaux, d'entrer en contact avec les marchands ambulants et de se joindre au mouvement alimentaire le plus en vogue actuellement.

TÉLÉVISION

Sorte de croisement entre une émission sur les voyages et une autre sur la cuisine, Eat St. et son animateur nous font découvrir les trésors cachés qui parsèment les chariots alimentaires que l'on retrouve le long de diverses avenues urbaines.

EXCLAIM.CA LIVE MUSIC GUIDE AND WIDGET

NM : Exclaim.ca Live Music Guide and Widget

Entreprise : Exclaim! Media Inc.

Producteur : Ian Danzig

TV : Exclaim! TV Band Mom

Entreprise : Exclaim! Media Inc.

Producteur : Sam Sutherland

Diffuseur : AUX, 13 x 30 minutes

NOUVEAUX MÉDIAS

Le site Web se traduit pour les amateurs de musique par une vaste base de données nationale regroupant tous les concerts en direct. On y retrouve aussi une section intitulée Live Music Widget, où sont affichés les concerts qui auront lieu dans la région où se trouve l'internaute.

TÉLÉVISION

Band Mom est une téléréalité qui se penche sur la relation entre les musiciens et leurs parents.

L'émission trace un portrait de l'enfance et de l'adolescence d'artistes établis, sous forme d'entrevues tant avec l'artiste lui-même qu'avec ses parents.



FINDING STUFF OUT ONLINE

NM : Finding Stuff Out Online

Entreprise : Smiley Guy Studios
Producteur : Jonas Diamond

TV : Finding Stuff Out

Entreprise : Apartment 11 Productions
Producteurs exécutifs : Jonathan Finklestein, Edward Kay
Producteur : Jonathan Finklestein
Diffuseur : TVOntario, 16 x 30 minutes

NOUVEAUX MÉDIAS

Planet Stuff propose un monde rempli de jeux, d'humour et de surprises où sont abordées toutes les grandes questions de notre univers (on y trouve même quelques réponses!).

TÉLÉVISION

Finding Stuff Out est une charmante série télé axée sur les sciences, dans laquelle les enfants obtiennent des réponses aux questions qui les intéressent vraiment!

FRANKLIN & FRIENDS MOBILE

NM : Franklin & Friends Mobile

Entreprise : Watch More TV Interactive Inc.
Producteur : Caitlin O'Donovan

TV : Franklin & Friends

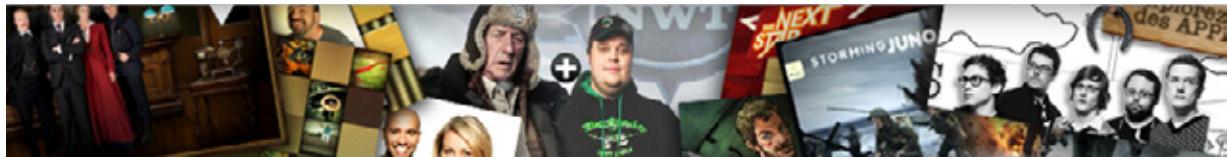
Entreprise : Nelvana Ltd.
Producteur exécutif : Doug Murphy
Producteurs : Pam Lehn, Jocelyn Hamilton
Diffuseur : Treehouse TV, 13 x 22 minutes

NOUVEAUX MÉDIAS

Six applications mobiles, dont une sur la météo et une autre permettant de reconnaître les formes. Le tout conçu pour les jeunes d'âge préscolaire.

TÉLÉVISION

Des histoires touchantes racontées à l'aide d'animations en 3D et mettant en vedette une panoplie de personnages. Tout pour permettre aux enfants de 2 à 5 ans d'apprendre en s'amusant.



G2G: EXTRA CREDIT

NM : G2G: Extra Credit

Entreprise : March Entertainment Inc.

Producteurs : Daniel Hawes, Ronald Ruslim

TV : G2G (Saison II)

Entreprises : G2G March Productions Inc. et
G2G Productions PTY Ltd.

Producteurs : Daniel Hawes, Gillian Carr

Diffuseur : CBC, 26 x 24 minutes

NOUVEAUX MÉDIAS

G2G: Extra Credit est une expérience interactive pour les préados combinant le partage par les réseaux sociaux, le jeu et l'écriture créative.

TÉLÉVISION

Cette série d'animation présente les bouleversements de la préadolescence à travers les yeux de la seule et unique Dear Abby âgée de 12 ans.

HORS-SÉRIE 0 PHASE 2

NM : Hors-série

Entreprise : MC2 Communications Média

Producteur : Jean-Simon Chartier

Maison de services NM : Prospek

TV : Hors-série - saison 2

Entreprise : MC2 Communications Média

Producteur : Jean-Simon Chartier

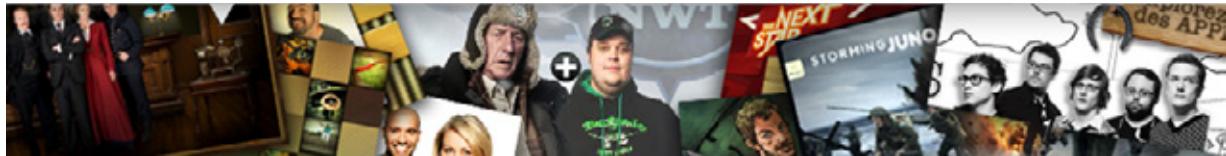
Diffuseur : TV5 Québec-Canada, 13 x 30 minutes

NOUVEAUX MÉDIAS

Hors-Série.tv contribue à réinventer le Web en créant un langage propre au média Web. L'utilisateur pourra visionner de la vidéo plein écran HD, jouer à un jeu-questionnaire interactif sous forme de widget (application distante) et participer à un sondage en ligne via un module de présentation statistique alimenté chaque semaine par un sondage Omnibus réalisé par Léger Marketing.

TÉLÉVISION

Hors Série 2 poursuit dans la même veine que la première série en proposant une incursion dans treize autres sous-cultures qui s'expriment ici au Québec. La découverte de ces univers riches, uniques et méconnus est l'occasion de se questionner sur la façon dont nous vivons dans la société, ainsi que sur la société dans laquelle nous vivrons.



ICEPILOTS.CA (SAISON II)

NM : icepilots.ca

Entreprise : Propheads II Productions Ltd.

Maison de services NM: Switch Design United

Producteurs: Gabriela Schonbach,
Leigh Badgley

TV : Ice Pilots (Saison II)

Entreprise : Propheads II Productions Ltd.

Producteurs exécutifs : David Gullason,
Gabriela Schonbach,
Michael Chechik

Producteur : David Gullason

Diffuseur : History Television, 13 x 60 minutes

NOUVEAUX MÉDIAS

Une version mobile du site en version HTML5 pour iPhone offrira des éléments tactiles avancés. Cette application inclut aussi des concours, des jeux et un volet de « télévision sociale », laquelle invite l'utilisateur à participer simultanément à l'expérience à la télévision et sur les réseaux sociaux via des messages texte, des courriels, des conférences audio et vidéo.

TÉLÉVISION

Cette série nous fait découvrir une compagnie aérienne peu ordinaire dans le Grand Nord canadien. Buffalo Airways compte en effet une flotte d'avions à hélices datant de la Seconde Guerre mondiale, abandonnés depuis longtemps par la plupart des autres transporteurs. Bravant des températures glaciales et des blizzards aveuglants, les pilotes parviennent à atterrir leur engin sur des lacs gelés ou des pistes non éclairées, dans de minuscules villages Inuits ou près des mines des Territoires du Nord-Ouest.

IN REAL LIFE - RACE TO THE FINISH

NM : In Real Life - Race to the Finish

Entreprise : Secret Location

Producteur : James Milward

TV : In Real Life (Saison II)

Entreprise : Apartment 11 Productions

Producteurs : Jason Leavy, Maura Kealey

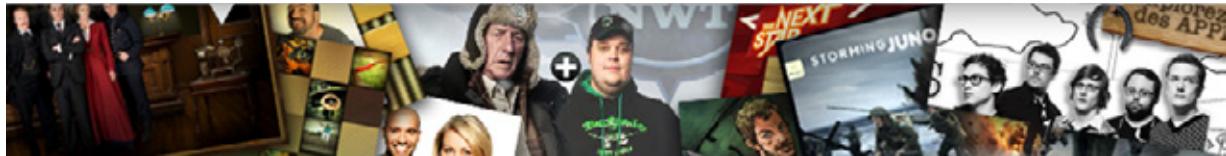
Diffuseur : YTV, 10 x 60 minutes

NOUVEAUX MÉDIAS

Le site Web consiste en un environnement dédié au jeu communautaire, qui prend la forme d'une compétition ludique s'échelonnant sur toute la durée de la série et qui a un impact sur les participants à cette dernière. On y retrouve aussi un épisode exclusivement diffusé sur le web.

TÉLÉVISION

Un groupe de jeunes entreprend une course à travers l'Amérique du Nord. Une série de défis à la fois excitants et authentiques les amènent à découvrir les compétences, les forces et l'endurance nécessaires pour réussir dans la vraie vie — des épreuves à la fois ultra prestigieuses, ultra répugnantes et ultra cassecou.



INSIDE DISASTER

NM : Inside Disaster

Entreprise : WDS Productions

Maison de services NM : PTV Productions

Producteurs : Andrea Nemtin, Katie McKenna

TV : Inside Disaster

Entreprise : WDS Productions

Producteurs : Andrea Nemtin,

Nadine Pequeneza

Diffuseur : TVO, 3 x 50 minutes

NOUVEAUX MÉDIAS

Le site Web interactif inclut photos, extraits vidéo et récits liés au tremblement de terre qui a eu lieu en Haïti en 2010, ainsi que des documents de recherche avancée, des débats et des outils de visualisation, le tout au bénéfice d'internautes qui s'intéressent et participent à l'aide humanitaire.

TÉLÉVISION

Moins de 48 heures suivant une catastrophe naturelle d'envergure, l'équipe d'évaluation sur le terrain de la Fédération internationale de la Croix-Rouge est sur place. Cette série documentaire relate les expériences des membres de cette équipe, ainsi que de ceux et celles qui ont bénéficié de leur soutien, lors du tremblement de terre qui a dévasté Haïti.

J'AI LA MÉMOIRE QUI TOURNE -PHASE 2

NM : J'ai la mémoire qui tourne - phase 2

Entreprise : 9212-2175 Québec inc.

Producteurs : Marc Beaudet, Éric Ruel

TV : J'ai la mémoire qui tourne - saison 2

Entreprise : Productions de la ruelle

Producteur : Éric Ruel

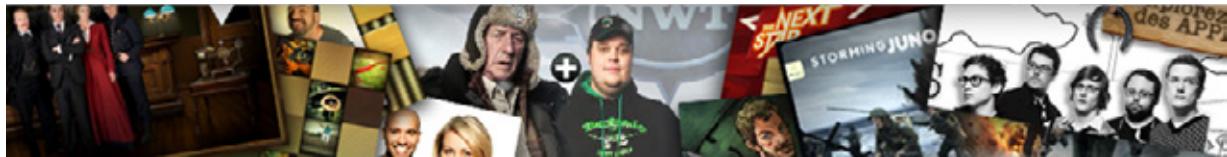
Diffuseur : Historia, 4 x 47 minutes

NOUVEAUX MÉDIAS

Plus de 2 500 séquences s'ajoutent pour créer une banque de 10 000 films du Québec. Les usagers pourront toujours contribuer à la mémoire collective en ajoutant leurs propres tags ou en soumettant leurs propres films de famille. 60 nouveaux articles du blogue seront rédigés et mis en ligne selon deux thèmes.

TÉLÉVISION

La seconde série, Le film de famille, témoin de nos vies, relate l'évolution spectaculaire vécue par les Québécois au 20e siècle. Des personnalités publiques témoignent de leurs expériences et commentent des séquences de films à l'écran.



JACK L'EXPLORATEUR

NM : Jack l'explorateur

Entreprise : PVP Jack inc.

Producteur : Sam De Champlain

Maison de services NM : PVP interactif

TV : Jack

Entreprise : PVP Jack inc.

Producteur : François Trudel

Diffuseurs : SRC, Knowledge, TVOntario;
52 x 11 minutes

NOUVEAUX MÉDIAS

Le volet Internet permet à l'enfant de prendre part à une grande mission d'exploration de la Terre. Incarné par un avatar, l'enfant peut participer à des missions, consulter des fiches encyclopédiques et amasser des points afin de nourrir Chip, son petit compagnon. Il peut compléter la Jackopédia à l'aide des autocollants obtenus en réussissant les mini-jeux.

TÉLÉVISION

Série animée en 3D. Venant d'une autre planète pour explorer la terre, le charmant personnage Jack, flanqué de son chien Rocket et de son assistant robot Chip, tentera d'être un guide amusant pour les enfants qui découvriront avec lui la Terre, ses phénomènes et ses habitants.

JUSTIN TIME ONLINE

NM : Justin Time Online

Entreprise : zinc Roe Productions

Producteur : Anne-Sophie Brieger

TV : Justin Time

Entreprise : Guru Productions Limited

Producteurs : Mary Bredin, Frank Falcone

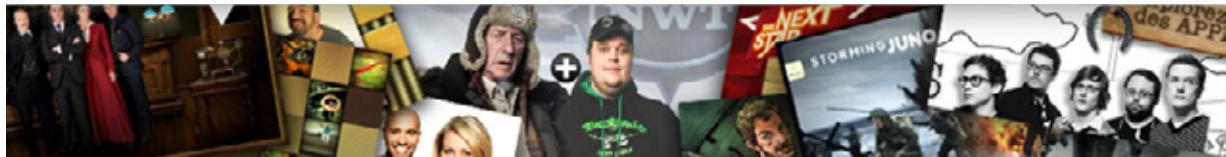
Diffuseur : Family Channel, 26 x 11 minutes

NOUVEAUX MÉDIAS

Les internautes pourront explorer, s'amuser et voyager dans le temps avec les personnages de la série par le biais de diverses aventures interactives. Grâce à une nouvelle technologie de jeu axée sur le mouvement, une webcam peut suivre les mouvements de l'enfant. Le site inclut aussi des mini-jeux via webcam, ainsi que des applications pour iPod et iPod Touch.

TÉLÉVISION

Justin Time nous fait découvrir les plaisirs, les liens d'amitié et l'imagination sans bornes d'un groupe d'enfants d'âge préscolaire. En suivant les aventures de nos jeunes explorateurs, les enfants constatent qu'il n'y a pas d'âge pour apprendre de belles leçons de vie, acquérir de bonnes valeurs et découvrir que les vrais amis sont pour la vie.



KABOUM 2010

NM : Kaboum 2010

Entreprise : Productions Pixcom

Producteur : Thérèse Pinho

Maison de services NM : LVL Studio

TV : Kaboum - saison 5

Entreprise : Productions Pixcom

Producteur : Thérèse Pinho

Diffuseur : Télé-Québec, 50 x 30 minutes

NOUVEAUX MÉDIAS

La quête des Karma-Espions est un jeu de missions au cours desquelles les enfants affrontent les personnages de Kaboum et au cours desquelles ils doivent trouver des objets spécifiques. Cette année, les missions sont plus évoluées et davantage adaptées aux plus petits.

TÉLÉVISION

Série dramatique amusante où enfants et adultes évoluent dans une épicerie de quartier dont le sous-sol cache le repaire des Karmadors, un groupe de super-héros dotés de pouvoirs extraordinaires. Leur mission est de sauver la Terre et ses habitants des méfaits des vilains Krashmals et de leurs pouvoirs maléfiques.

KAMPAÏ - NOUVEAU SITE ET GUIDE

NM : Kampaï - nouveau site et guide

Entreprise : Productions Pixcom

Producteur : Thérèse Pihno

Maison de services NM : LVL Studio

TV : Kampaï, à votre santé ! - saison 2

Entreprise : Productions Pixcom

Producteur : Thérèse Pihno

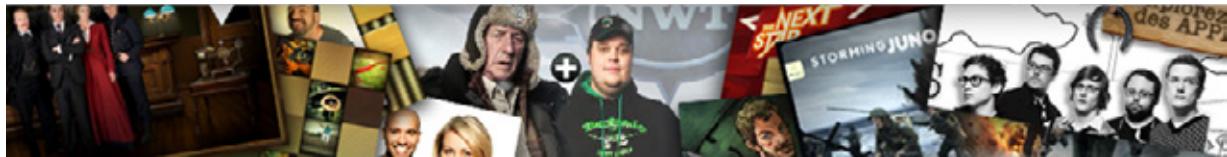
Diffuseur : SRC, 27 x 60 minutes

NOUVEAUX MÉDIAS

Le site propose le Guide Kampaï sur l'alimentation santé : un livre de recettes, un garde-manger avec description de la valeur des différents aliments, une fonctionnalité de profil personnel, une collection personnalisée de recettes, un moteur de recherche ainsi que différents utilitaires en version web ainsi qu'en application iPhone.

TÉLÉVISION

Chaque semaine, l'animatrice Mitsou Gélinas, le scientifique Richard Béliveau et le chef Stefano Faita font la démonstration d'un aliment vedette pouvant avoir un impact positif sur notre santé.



LE CLUB TACTIK

NM : Le Club Tactik

Entreprise : Vivaclic 1 inc.

Producteurs : Jean-Pierre Morin,
Francine Forest, Nicholas Vachon

Maison de services NM : Turbulent Média

TV : Tactik - saison 3

Entreprise : Vivaclic 1 inc.

Producteurs : Francine Forest,
Marie-Soleil St-Michel,
Dominique Gagné

Diffuseur : TQ, 120 x 30 minutes

NOUVEAUX MÉDIAS

Pour sa deuxième année, le club s'enrichit d'un jeu multi-joueurs et d'une section de socialisation : pages perso, un forum et des avatars évolutifs en fonction des points accumulés dans la zone jeux.

TÉLÉVISION

Tactik raconte les péripéties des jeunes membres d'une équipe de soccer mixte dirigée par un entraîneur philosophe pour qui le plaisir de bouger passe avant la victoire à tout prix! On les verra donc vivre sur le terrain de soccer, au parc, au sein de leur famille et avec leurs amis.

LE SEXE AUTOUR DU MONDE

NM : Le sexe autour du monde

Entreprise : 9098-2158 Québec Inc.

(filiale de Eurêka! Productions inc.)

Producteurs : France Choquette et Jean Roy

Maison de services NM : Absolunet

TV : Le sexe autour du monde

Entreprise : 9098-2158 Québec inc.

Producteurs : France Choquette et Jean Roy

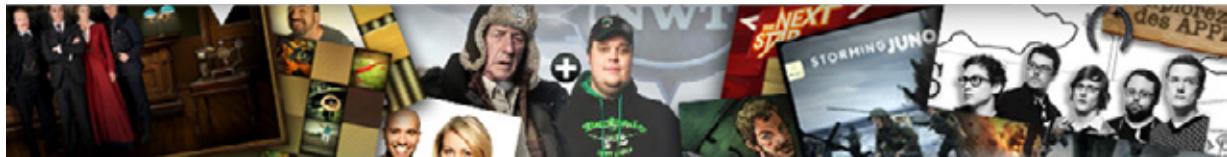
Radiodiffuseur : TV5, 8 x 60 minutes

NOUVEAUX MÉDIAS

15 webisodes exclusifs, un grand quiz, beaucoup de contenu vidéo, et autant d'information composent le site web. Celui-ci sera divisé en deux : Jour et Nuit. Le volet Jour est éducatif et parle du contexte culturel et social, alors que le volet Nuit contient des vidéos où l'usager donne son appréciation.

TÉLÉVISION

Le sexe autour du monde est une série documentaire. Pendant huit semaines, l'animateur visite huit pays sur cinq continents (Argentine, Chine, Japon, Suède, France, Royaume-Uni, Rwanda et Inde) pour observer, écouter et rendre compte des pratiques sexuelles des uns et des tabous des autres



LES APPENDICES

NM : Les Appendices

Entreprise : Productions Marie Brissette inc.

Productrice : Marie Brissette

Maison de services NM : ODD1 inc.

TV : Les Appendices - saison 2

Entreprise : Productions Marie Brissette inc.

Productrice : Marie Brissette

Diffuseur : Télé-Québec, 12 x 23 minutes

NOUVEAUX MÉDIAS

Un méta jeu de type « board game » regroupe 12 mini-jeux mettant en vedette les comédiens.

S'ajoutent des contenus vidéos originaux et des applications de dissémination virales des contenus du site, une page Facebook et des nouvelles publiées régulièrement.

TÉLÉVISION

Cette série humoristique est composée de courts sketchs sans liens les uns avec les autres et de sketchs récurrents mettant en vedette une pléiade de personnages disjonctés. Regarder Les Appendices c'est comme visionner un DVD sur mode aléatoire!

LES RESCAPÉS

NM : Les Rescapés

Entreprise : Les Rescapés I inc.

Producteurs : Joanne Forgues, Marc Poulin,
Christiane Asselin

Maison de services NM : Turbulent Média

TV : Les Rescapés

Entreprise : Les Rescapés I inc.

Producteurs : Joanne Forgues, Marc Poulin

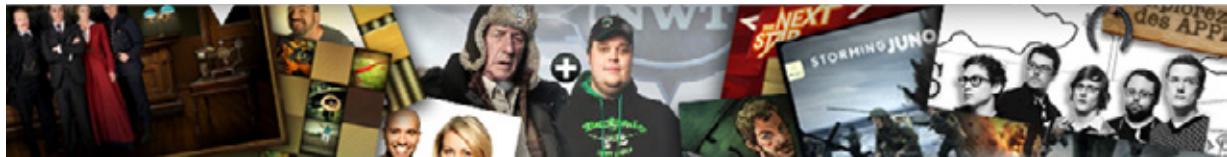
Diffuseur : SRC, 13 x 60 minutes

NOUVEAUX MÉDIAS

Le site web des Rescapés propose un itinéraire à travers des lieux et des objets des années 60 où l'Internaute est invité à marquer son niveau d'attachement aux objets et usages rencontrés, ainsi que 13 vidéoclips originaux des chansons des années 60 interprétés par des jeunes artistes.

TÉLÉVISION

En 1964, à la suite à un mystérieux rendez-vous, l'inspecteur Boivin et sa famille se retrouvent catapultés dans le Montréal de l'an 2010. Afin de retourner à leur époque, les Boivin doivent absolument retrouver celui qui a organisé ce voyage dans le temps.



LOST GIRL MOTION COMIC

NM : Lost Girl Motion Comic

Entreprise : Fire Development Inc.

Produceurs exécutifs : Jay Firestone,
Trevor Fencott

Producteurs : Brian Lynch, Don Henderson

Maison de services NM : Bedlam Games

TV : Lost Girl

Entreprise : Bo Series Inc.

Producteur : Wanda Chaffey

Diffuseur : Canwest, 12 x 60 minutes

NOUVEAUX MÉDIAS

Le site Web comportera notamment des dessins animés interactifs qui ajouteront un contenu additionnel exclusif. Ces animations offriront aux internautes des éléments uniques issus de l'univers de Lost Girl, tout en leur permettant d'intervenir directement dans les recherches pour découvrir des renseignements secrets sur l'émission.

TÉLÉVISION

Une jeune femme découvre qu'elle est en fait un être surnaturel appelé "succube", qui survit en s'alimentant à partir de l'énergie dégagée par les humains - avec des résultats parfois fatals. Bo doit faire face à son désir de vivre davantage comme un être humain normal, à sa résistance entre choisir les factions bénignes et celles plus obscures qui divisent le clan d'êtres surnaturels auquel elle appartient, et à ses efforts pour retracer ses origines mystérieuses.

MIXMANIA 2

NM : Mixmania - phase 2

Entreprise : Zone 3 XXVIII Inc.

Producteur : Robert Montour

Maison de services NM : Turbulent Média

TV : Mixmania - saison 2

Entreprise : Zone 3 XXVIII Inc.

Producteur : Robert Montour

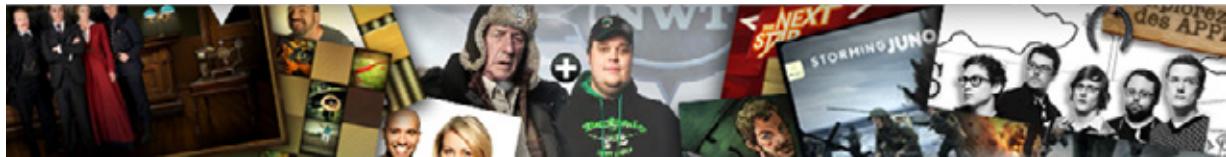
Diffuseur : VRAK.TV, 10 x 60 minutes

NOUVEAUX MÉDIAS

Les fans pourront suivre leurs groupes musicaux en compétition. Les sections Vote, Calepins et Divans leur offrent la possibilité de voter pour les candidats, de consulter leur blogue et scrapbook multimédia respectifs, de clavarder en direct pendant la diffusion et de participer à une conversation vidéo web en direct tout de suite après l'émission.

TÉLÉVISION

MixMania II suit l'ascension de 2 groupes musicaux constitués de quatre gars et quatre filles. Encadrés par des professionnels, ces jeunes aspirants chanteurs vivent une expérience d'apprentissage exceptionnelle en plongeant dans les vraies coulisses de l'industrie du disque et du spectacle.



MOUKI - LE SITE WEB

NM : Mouki - le site Web

Entreprise : 7059213 Canada Inc.

Producteur : Carole Thibeault

Maison de services NM : Intervision

TV : Mouki - saison 3

Entreprise : 7059213 Canada Inc.

Producteurs : Carole Thibeault, Jason Brennan

Diffuseur : APTN, 13 x 22 minutes

NOUVEAUX MÉDIAS

Le site permet à l'enfant de prolonger son expérience dans l'univers de l'émission avec des activités et des jeux ludo-éducatifs qui développeront ses habiletés et sa motricité fine en interagissant avec ses personnages préférés.

TÉLÉVISION

Mouki est une série destinée aux enfants de 2 à 5 ans. Mouki, est un raton laveur naïf et curieux, qui aime chanter et danser. À tous les épisodes, on le retrouve dans la cour de Mamie-Rose où il vit des aventures pleines de découvertes et de surprises avec ses amis Alexandra et Maxime.

MURDOCH MYSTERIES EXTENDED

NM : Murdoch Mysteries Extended

Entreprise : Smokebomb Entertainment

Maison de services NM : Kolody

Producteurs : Daniel Dales, Jarrett Sherman

TV : Murdoch Mysteries (Saison IV)

Entreprise : Shaftesbury Films Inc.

Producteur : Laura Harbin

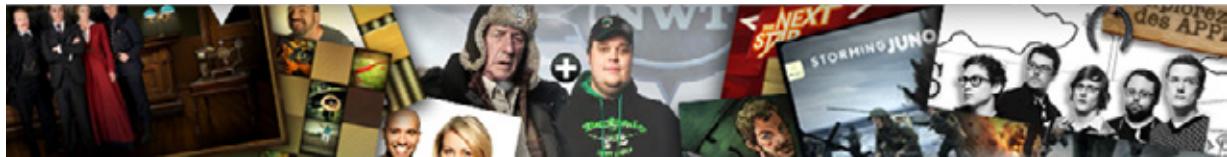
Diffuseur : City TV, 13 x 60 minutes

NOUVEAUX MÉDIAS

Murdoch Mysteries Extended est une expérience transmédia qui comprend une série de 13 webisodes dont le récit est ancré dans la série télé. Les utilisateurs sont invités à se rendre sur le site par des références dans les épisodes télé. L'utilisateur peut aussi explorer des modules interactifs de criminalistique.

TÉLÉVISION

Cette série, basée sur les romans de Maureen Jennings, suit William Murdoch, un détective qui travaille à Toronto à la fin du siècle dernier et qui développe des techniques d'investigation de criminalistique.



MUSEUM SECRETS INTERACTIVE

NM : Museum Secrets Interactive

Entreprise : Kensington Communications Inc.
Producteur : Robert Lang, David Oppenheim

TV : Museum Secrets

Entreprise : Museum Media Inc.
Producteurs : Steven Gamester, Robert Lang
Diffuseur : History Television, 6 x 60 minutes

NOUVEAUX MÉDIAS

Les fans découvrent de nouveaux artefacts, visionnent des vidéos exclusives et manipulent des objets dans cette expérience interactive. Les utilisateurs sont invités à créer leur profil, collectionner et partager les artefacts et sont informés des tarifs spéciaux dans les musées.

TÉLÉVISION

Museum Secrets explore les plus grands musées du monde à la recherche des secrets les mieux gardés. Les portes verrouillées et les tiroirs secrets des musées révèlent des mystères tout aussi fascinants que les chefs-d'œuvres qui y sont exposés.

MUSIKA ONLINE

NM : Musika Online

Entreprise : Cookie Jar Entertainment
Producteur exécutif : Kenneth Locker
Producteurs : Neil Smolar, Paul Mackie
Maison de services NM : NDI Media

TV : Mudpit

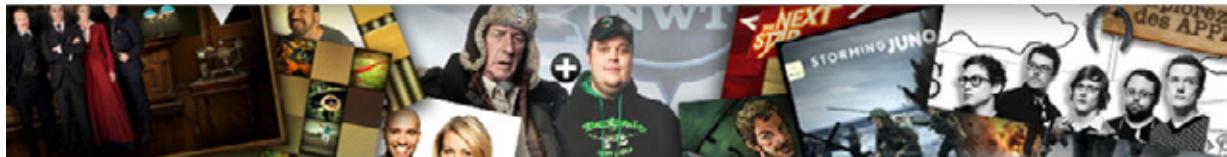
Entreprise : CJ Mudpit Productions Inc.
(Cookie Jar Ent.)
Producteur : Michael Hirsch
Diffuseur : Teletoon, 1 x 90, 13 x 30 minutes

NOUVEAUX MÉDIAS

Les internautes pourront former leur propre groupe musical virtuel en ligne et connaître eux aussi la gloire! Les groupes virtuels peuvent utiliser le mixeur afin de créer leur propre musique originale et viser la première place — tout en affrontant monstres, zombies ninjas et, surtout, les autres groupes virtuels. Le site inclut aussi plusieurs mini-jeux musicaux.

TÉLÉVISION

Quatre adolescents plutôt excentriques issus du « vrai monde » ne savent pas ce qui les attend lorsqu'ils décident de former leur propre groupe musical virtuel appelé « M.U.D.P.I.T. » — surtout lorsqu'ils parviennent à produire une chanson qui en fait des vedettes instantanées!



MY BABYSITTER'S A VAMPIRE INTERACTIVE

NM : My Babysitter's a Vampire Interactive

Entreprise : MBV Vampire Interactive Inc.

Maison de services NM : Secret Location Inc

Producteur exécutif : James Milward

Producteur : Sabrina Soccacio

TV : My Babysitter's a Vampire

Entreprise : MBV Productions Inc.

Producteurs exécutifs : Brian Irving,

Tom McGillis,

Jennifer Pertsch,

George Elliott

Producteurs : Lynn Mallay, Manny Danelon

Diffuseur : Teletoon, 1 x 90 minutes &

13 x 30 minutes

NOUVEAUX MÉDIAS

Des équipes d'humains et de vampires s'affrontent dans un jeu 3D disponible sur le web. Les résultats en temps réel influencent le visuel du site et déterminent la fin du dernier épisode.

TÉLÉVISION

My Babysitter's A Vampire! est un téléfilm d'action suivi d'une série de 13 épisodes d'aventures comiques pour les préados. La série suit trois amateurs de science-fiction et leur gardienne vampire alors qu'ils défendent leur ville contre des phénomènes paranormaux.

NOUS AVONS LES IMAGES

NM : Nous avons les images

Entreprise : Bubbles Projets II inc.

Producteur : Ginette Gauthier

Maison de services NM : Turbulent Média

TV : Nous avons les images

Entreprise : Bubbles Television

Producteur : Ginette Gauthier

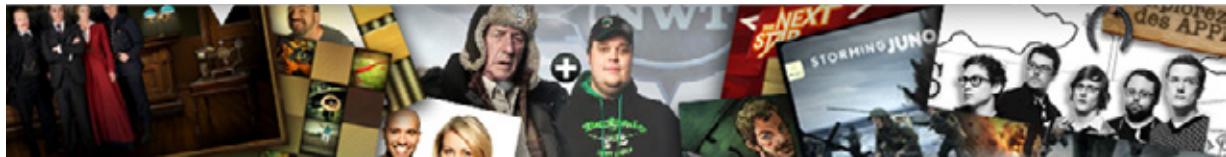
Diffuseur : Super Écran, 8 x 80 minutes

NOUVEAUX MÉDIAS

Avec l'application « Faites la manchette » l'internaute peut devenir la vedette d'un reportage interactif humoristique, réalisé dans le même ton que celui de l'émission. Lui et ses amis sont au coeur de l'expérience interactive.

TÉLÉVISION

Nous avons les images revisite différentes nouvelles qui ont fait la manchette au Québec. Anthony Kavanagh, entouré de collaborateurs, d'humoristes, de comédiens et d'artistes invités, crée des sketchs comiques autour de ces nouvelles.



NUNAVUT QUEST

NM : Nunavut Quest

Entreprise : Piksuk Media Inc.

Producteurs : Joelie Sanguya, Charlotte Dewolff

Maison de services NM : Telos International Inc.

TV : Nunavut Quest

Entreprise : 7517457 Canada Inc.

Producteur exécutif : Charlotte Dewolff

Producteurs : Joelie Sanguya, Charlotte Dewolff

Diffuseur : APTN, SRC, 6 x 22 minutes

NOUVEAUX MÉDIAS

Les jeunes Autochtones participent à diverses activités se déroulant sur la terre ferme, dont un jeu vidéo stratégique où l'on effectue une course avec des chiens plutôt qu'avec des automobiles.

TÉLÉVISION

Dans Nunavut Quest, six équipes effectuant une course de traîneaux tirés par des chiens à la manière inuite doivent affronter les défis de l'Arctique : blizzards, ours polaires, surfaces glacées fragiles et autres.

PILLARS OF FREEDOM

NM : Pillars of Freedom

Entreprise : Smiley Guy Studios Inc.

Producteur : Jonas Diamond

TV : Pillars of Freedom (Saison II)

Entreprises : Smiley Guy Studios Inc.,

Nexus Media

Producteur : Donald Duchene

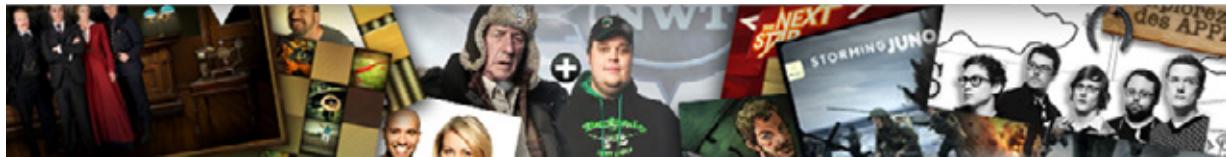
Diffuseur : TVOntario, 10 x 5 minutes

NOUVEAUX MÉDIAS

Les internautes sont invités à explorer le thème de la démocratie. Leurs votes déterminent la fin de chacun des épisodes. Pour y arriver, on leur propose divers contenus issus de la vraie vie, 10 quêtes épisodiques et des mini-jeux. Le site propose aussi une activité d'apprentissage en ligne liée au programme scolaire.

TÉLÉVISION

Pillars of Freedom suit deux dragons dans leur quête pour trouver un artéfact qui déclenche le pouvoir de la liberté et de la démocratie. La conclusion de chaque épisode dépend du vote des internautes.



PLANET ECHO

NM : Planet Echo

Entreprise : Echo Interactive Inc.

Producteur exécutif : Charles Clément

Producteurs : Simon Burgess, Adam Duguay,
Chris Greaves

TV : Planet Echo

Entreprises : MRV ECHO One Inc.,
Positive ECHO One Inc.

Producteurs : Charles Clément,
Christopher Greaves

Diffuseur : APTN, 13 x 30 minutes

NOUVEAUX MÉDIAS

Les jeunes peuvent se créer un profil, jouer à des devinettes, collectionner des points, devenir des fans d'un site en particulier, regarder les bloopers, explorer les 8 microsites liés à certains segments de la série et utiliser les Codes Echo de la série pour déverrouiller la section "choisissez une autre fin" sur le site.

TÉLÉVISION

La série Planet Echo suit les aventures extraordinaires des frères Clément dans le monde scientifique. Ils y rencontrent un drôle d'homme de science écolo et partagent des récits à caractère historique avec des marionnettes en patins et un jeune homme de 14 ans qui imite à merveille les cris des animaux.

PRIX GÉMEAUX - 25 ANS D'EXCELLENCE

NM : Prix Gémeaux - 25 ans d'excellence

Entreprise : ACCTV Productions inc.

Producteurs : Patrice Lachance,
Caroline Gaudette

Maisons de services NM : Turbulent Média,
Productions Version 10

TV : Les 25e Prix Gémeaux

Entreprise : ACCTV Productions inc.

Producteur : Patrice Lachance

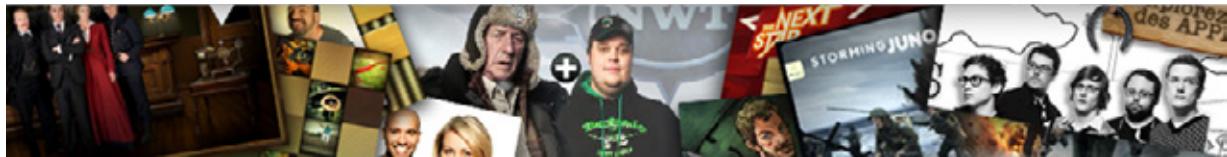
Diffuseur : SRC, 1 x 180 minutes

NOUVEAUX MÉDIAS

Un site hautement interactif propose des contenus exclusifs et pérennes pour le web: une ligne de temps interactive et un quizz sur l'histoire de la télévision, un blogue en temps réel, des entrevues exclusives au web, des applications Facebook et Twitter. L'internaute pourra aussi choisir ses plans de caméra pendant la diffusion du gala.

TÉLÉVISION

Élégance, humour et émotions sont au rendez-vous pour le 25e anniversaire des prix Gémeaux animé par Véronique Cloutier. C'est dans une atmosphère de fête que cette 25e édition rends hommage aux émissions, aux artistes et aux artisans qui nous ont offert des moments inoubliables en 2009-2010 et durant les 25 dernières années.



SPLATALOT INTERACTIVE

NM : Splatalot Interactive

Entreprise : Marblemedia Interactive Inc.

Producteurs exécutifs : Matthew Hornburg,
Mark Bishop, Ted Brunt

Producteurs : Sasha Boersma

TV : Splatalot Interactive

Entreprise : Marblemedia Splatalot I Inc.

Producteurs exécutifs : Matthew Hornburg,
Mark Bishop

Producteurs : Stephen Turnbull, Steve Sloan

Diffuseurs : YTV, BBC, ABC 26 x 22 minutes

NOUVEAUX MÉDIAS

Splatalot propose une expérience convergente loufoque qui se déroule dans un royaume médiéval moderne, où les jeunes de 8 à 12 ans sont mis au défi de surmonter divers obstacles et de s'emparer du trône pour devenir roi ou reine de Splatalot, le tout accompagné d'une série de jeux en ligne et d'un montage vidéo des faits saillants.

TÉLÉVISION

Splatalot consiste en un jeu télévisé physique à thématique médiévale ciblant un auditoire préadolescent, et comportant une course à obstacles extrême assurant moult chutes et dégringolades amusantes.

STORMING JUNO INTERACTIVE

NM : Storming Juno Interactive

Entreprise : Secret Location

Producteur exécutif : James Milward,
Christopher Gagoz

Producteur : James Milward

TV : Storming Juno

Entreprise : Storming Juno Productions Inc.
(E1 Entertainment)

Producteurs exécutifs : Laszlo Barna,
Steven Silver,
Tim Wolochatiuk

Producteur : Christopher Gagoz

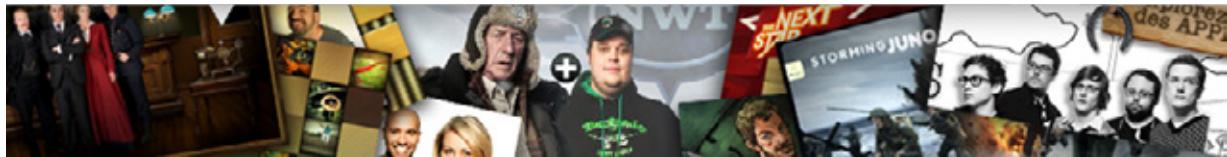
Diffuseur : History Television, 1 x 120 minutes

NOUVEAUX MÉDIAS

Un court métrage se transforme en un système de navigation dans un environnement 3D de la plage de Juno. Les points chauds permettent à l'usager d'écouter ou de regarder les témoignages des vétérans. Des informations sur la plage de Juno, sur le jour de la Libération ainsi qu'un forum complètent l'expérience de l'usager.

TÉLÉVISION

Storming Juno est un long métrage qui raconte les expériences de trois jeunes hommes sur le front en Normandie. Les trois histoires s'entrelacent et donnent au spectateur l'impression en temps réel du déroulement d'une journée, de la traversée du Canal jusqu'au coeur de la bataille.



SUPERBODIES: FANTASTIC VOYAGE

NM : Superbodies: Fantastic Voyage

Entreprise : Peace Point Entertainment Group

Producteur exécutif : Les Tomlin

Producteur : Eric Leo Blais

TV : Superbodies

Entreprise : Heart Pumping Productions Inc.

Producteurs : John Turner, Vallery Hyduk

Diffuseur : Discovery, 1 x 60 minutes

NOUVEAUX MÉDIAS

Ce jeu divertissant et éducatif est une application mobile pour Apple utilisant l'écran tactile qui permettra à l'utilisateur de visualiser les effets de 6 sports sur 6 parties du corps en naviguant à travers le corps.

TÉLÉVISION

Ce documentaire propose de comparer les sports extrêmes pour trouver lequel de ces sports mérite une des classifications suivantes: plus dur, plus rapide, plus haut et plus dangereux. L'utilisation de l'imagerie par ordinateur permettra de voir littéralement le fonctionnement des différentes parties du corps sous la peau.

TATI'S HOTEL

NM : Tati's Hotel

Entreprise : Chocolate Liberation Front

Producteurs : Dan Fill, Shelley Simmons

TV : Tati's Hotel

Entreprises : Screen Door Inc.,

Machine Productions UK

Producteur exécutif : Heather Haldane

Producteur : Mary Young Leckie

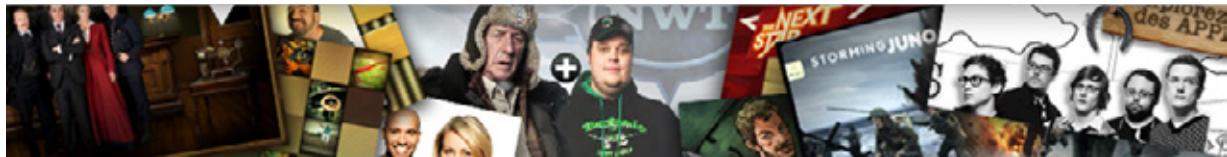
Diffuseur : TVO, 26 x 11 minutes

NOUVEAUX MÉDIAS

Le portail en ligne de l'hôtel est constitué de jeux éducatifs fort dynamiques, ainsi que de diverses ressources. La technologie de réalité amplifiée rend l'expérience encore plus intense, en intégrant l'utilisateur à l'écran et dans l'hôtel même, où il peut participer à diverses activités ludiques par l'entremise de sa webcam.

TÉLÉVISION

Tati est une fillette de 7 ans qui prend sa vie en main en prenant en charge un hôtel magique. Les amis de Tati ainsi que le personnel de son hôtel sont composés d'un mélange de personnages réels et de marionnettes. Divertissement assuré!



THE DRUNK AND ON DRUGS HAPPY Funtime Hour

**NM : The Drunk and on Drugs Happy
Funtime Hour**

Entreprise : Happy Funtime Productions
2007 Inc.

Producteur exécutif : Paul Pope

Producteurs : Paul Pope, Mike Smith,
John Paul Tremblay, Robb Wells

Maison de services NM : Stitch Media

**TV : The Drunk and on Drugs Happy
Funtime Hour**

Entreprise : Happy Funtime Productions
2007 Inc.

Producteur : Paul Pope

Diffuseur : Showcase, 6 x 30 minutes

NOUVEAUX MÉDIAS

Le site compagnon comprendra notamment un jeu de réalité alternative, où les internautes prendront part aux récits en devenant des enquêteurs qui suivent la trace d'une intrigue les menant vers divers sites Web fictifs. Au fil de son évolution, le jeu devient une espèce d'épisode additionnel qui s'intègre de différentes façons à la série elle-même.

TÉLÉVISION

Cette série humoristique est issue de l'équipe à qui l'on doit Trailer Park Boys. Il s'agit d'un concept original qui jumelle de façon novatrice l'émission à sketches et la comédie narrative. On y fait la connaissance de trois personnages qui cherchent à créer une émission télé pour enfants tout en ingurgitant des « baies de bonheur ».

THE LISTENER II

NM : The Listener II Online

Entreprise : Smokebomb Entertainment Inc.

Producteur exécutif : Shane Kinnear

Producteurs : Daniel Dales, Jarrett Sherman

TV : The Listener II

Entreprise : Shaftesbury Listener II Inc.

Producteurs : Laura Harbin, Adam Haight,
Peter Meyboom

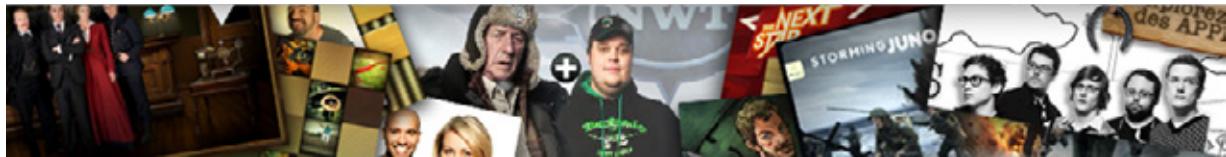
Diffuseur : CTV, 13 x 60 minutes

NOUVEAUX MÉDIAS

Les internautes ont accès à des renseignements sur la série, ses personnages, ses interprètes ainsi que divers épisodes, par l'entremise de capsules vidéo, de textes et de photos. Ils peuvent aussi s'amuser avec le jeu multilével Telepathy Decoder Game, dans lequel ils assument l'identité de Toby Logan et utilisent ses pouvoirs afin de résoudre des énigmes visuelles de plus en plus difficiles.

TÉLÉVISION

Le téléspectateur Toby Logan ne veut plus se contenter d'être plongé dans des dossiers par hasard. Il manifeste aussi secrètement son mécontentement en se permettant d'utiliser son don particulier à des fins plus ou moins éthiques - par exemple en jouant au casino, ou en explorant les secrets intimes des femmes qu'il croise.



THE NEXT STAR

NM : The Next Star

Entreprise : Tricon Television41 Inc.
Producteurs Executif : Shaam Makan,
Daniel Shoesmith
Producteur : Venicia Wood
Maison de services NM : PixelPushers Inc.

TV : The Next Star (Season III)

Entreprise : Tricon Television43 Inc.
Producteurs : Shaam Makan, Aviva Frenkel
Radiodiffuseur : YTV, 15 x 60 minutes

NOUVEAUX MÉDIAS

Cette série invite le public à découvrir et à encourager la prochaine superstar canadienne multi talentueuse ! De jeunes Canadiens aux talents prometteurs s'inscrivent à une « école des stars », où ils reçoivent leur instruction de la part d'experts de haut calibre. Les téléspectateurs déterminent la personne gagnante, qui sera sacrée « la Prochaine Star » et qui obtiendra un contrat d'enregistrement de disque.

TÉLÉVISION

Le site renouvelé propose aux utilisateurs une section de superstars, un lecteur vidéo, un “vote instantané” pour le concours “La prochaine star virtuelle”, de nouveaux jeux, des téléchargements et des contenus exclusifs déverrouillés à l'aide d'un code donnant accès à des vidéos de scènes qui se déroulent dans les coulisses. Une version mobile du site est également disponible.

THE PRIME RADICALS INTERACTIVE WEBSITE

NM : Prime Radicals Interactive Website

Entreprise : GAPC Entertainment Inc.
Producteurs : Ken Stewart, Hoda Elatawi,
Jamie Worling
Maison de services NM : Aweburn Design &
Multimedia

TV : The Prime Radicals

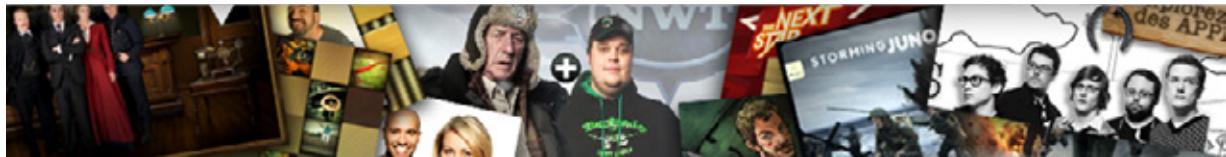
Entreprise : GAPC Entertainment Inc.
Producteurs : Ken Stewart, Hoda Elatawi
Diffuseurs : TVO, SCN, Knowledge Network,
ACCESS, 26 x 15 minutes

NOUVEAUX MÉDIAS

Apprendre les maths, c'est amusant ! Les enfants pourront apprendre à l'aide de cartes « cool », participer à des enquêtes sur les graphiques et les pourcentages, jouer à des mini-jeux et à un jeu multijoueur, explorer un univers tridimensionnel, alors que les parents et les enseignants pourront consulter le centre de référence.

TÉLÉVISION

Cette série de fiction pour les jeunes de 6 à 8 ans se base sur des histoires véridiques pour démontrer comment les mathématiques sont utilisées partout, allant de la musique au travail des policiers.



TIGA TALK 3 INTERACTIVE

NM : Tiga Talk 3 Interactive

Entreprise : Tiga Talk 3 Inc.

Producteurs exécutifs : Hilary Pryor, Peter Strutt

Producteur : Mike Wavrecaan

Maison de services NM : Tactica Interactive Communications

TV : Tiga Talk 3

Entreprise : Tiga Talk 3 Inc.

Producteurs : Hilary Pryor, Irene Green,

Vanessa Loewen

Diffuseur : APTN, 13 x 22 minutes

NOUVEAUX MÉDIAS

Une application iPhone pour les enfants d'âge préscolaire qui stimule la reconnaissance des sons et la reproduction de mimiques. Disponible en anglais et en cree, l'application permet l'enregistrement et l'évaluation de la réponse de l'enfant par un système de reconnaissance d'algorithmes. Lorsque l'enfant donne de bonnes réponses, il accède à des niveaux supérieurs de jeux avec des images et des vidéos exclusifs.

TÉLÉVISION

Tiga le jeune loup en peluche ne se transforme en marionnette parlante qu'en présence des enfants. Chaque épisode tente de résoudre un problème en proposant un thème à explorer par des activités culturelles, des jeux et des aventures en location.

TOUT SUR MOI

NM : Tout sur moi

Entreprise : Productions Trio IV inc.

Producteur : Josée Vallée

Maison de services NM : Turbulent, Toxa

TV : Tout sur moi - saison 4

Entreprise : Productions Trio IV inc.

Producteur : Josée Vallée

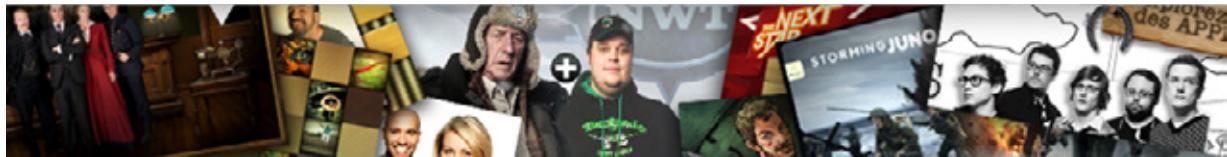
Diffuseur : SRC, 13 x 30 minutes

NOUVEAUX MÉDIAS

Le site met à la disposition des fans un outil de montage et de partage en ligne, une banque de clips, sons, images et musique de la nouvelle saison pour leur permettre de monter une bande-annonce et des épisodes. La bande-annonce choisie par les internautes lors d'un concours sera la bande promo tout au long de la saison (avec crédit au créateur à l'écran). Quant aux 5 meilleurs webisodes, les usagers-réalisateur verront leurs clips diffusés sur TOU.TV. L'usager peut aussi consulter des capsules d'aide pour la création, le montage et la réalisation, préparées par les artisans de la série.

TÉLÉVISION

Macha Limonchik, Éric Bernier, Valérie Blais, trois acteurs, trois amis dans la vie. Au fil des ans, ils sont peut-être devenus les vôtres aussi... Voici une toute nouvelle cuvée de 13 épisodes de Tout sur moi, inspirés de la personnalité de nos trois phénomènes, mais aussi de leur vie, de leurs expériences amoureuses et de leurs parcours professionnels.



UN GARS LE SOIR

NM : Un gars le soir

Entreprise : 9067-2841 Québec inc.
Producteurs : Luc Wiseman, Hugo Roberge et Monic Lamoureux
Maisons de services NM : Version 10, V10 Médias

TV : Un gars le soir

Entreprise : 9067-2841 Québec inc.
Producteur : Luc Wiseman
Diffuseur : V Télé, 70 x 30 minutes

NOUVEAUX MÉDIAS

L'animateur reçoit l'internaute dans son garage où il a accès à des contenus divertissants : une machine à boules pour gagner des points échangeables contre des éléments de décor, un calendrier d'événements rassemblant la communauté invitée par Facebook, Twitter et Foursquare, un concours de popularité, des entrevues exclusives des invités. Un personnage fictif, la femme de l'animateur, s'amuse à changer le décor et laisse ses commentaires.

TÉLÉVISION

Un gars le soir est une variété animée par Jean? François Mercier. Directement de son garage double spécialement aménagé, il reçoit tous les soirs de la semaine des complices, des personnalités de tous les horizons pour revoir l'actualité et, surtout, parler de la vie en général, avec son regard humoristique, sa signature bien particulière.

YOGA, LE SITE

NM : Yoga, le site

Entreprises : Toast Studio inc. et Production Information inc.
Producteurs : Alexandre Gravel, Nadège Pouyez, Nathalie Barton
Maison de services NM : Toast Studio

TV : Yoga, le film

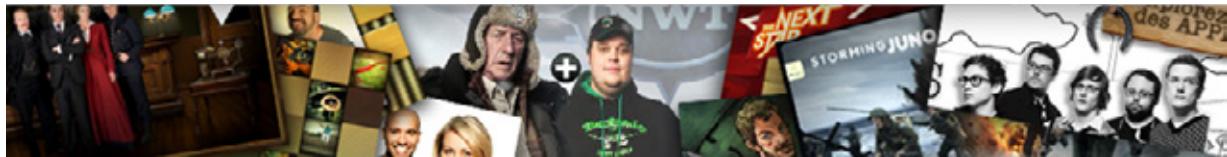
Entreprise : Production Information inc.
Producteurs : Ian Quenneville, Nathalie Barton
Diffuseur : SRC, 90 minutes

NOUVEAUX MÉDIAS

Un site web qui se veut rassembleur pour les adeptes du yoga en leur permettant de créer leurs portraits et de contribuer aux webdocumentaires.

TÉLÉVISION

YOGA, le film, film chorale dont une des voix sera la musique, propose d'explorer l'impact du yoga tel que réinventé par la société occidentale.



YONGE STREET ONLINE

NM : Yonge Street Online

Entreprise : 1809409 Ontario Inc.

Producteurs : David Brady, Brendan Brady

Maison de services NM : DesignAxiom

TV : Yonge Street

Entreprise : 1809409 Ontario Inc.

Producteur exécutif : Jan Haust

Producteur : David Brady

Diffuseur : Bravo, 3 x 60 minutes

NOUVEAUX MÉDIAS

Des archives de la scène musicale torontoise générées par les utilisateurs, et intégrées à une représentation moderne de la rue, sur laquelle on peut déambuler comme si on y était.

TÉLÉVISION

À Toronto, le R&B et le rock and roll ont émergé des salles de théâtre burlesque et des boîtes de nuit situées le long de la rue Yonge, durant les années 50 et 60. Cette série nous ramène aux débuts des carrières d'artistes et de musiciens tels Neil Young, Robbie Robertson, Joni Mitchell et Gordon Lightfoot.



Académie canadienne du cinéma et de la télévision (ACCT)

- Prix Gémeaux 2010
- 25th Annual Gemini Awards

ALLIANCE MÉDIAS JEUNESSE

- English Awards of Excellence 2010
- Média Jeunes 2010

CANADIAN FILM AND TELEVISION PRODUCERS ASSOCIATION

- Digital Strategies for Film and Television Properties

CANADIAN MEDIA PRODUCTION ASSOCIATION

- Prime Time in Ottawa 2011

DOC CIRCUIT MONTRÉAL

- Doc Circuit Montréal 2010

DOCUMENTARY ORGANIZATION OF CANADA

- docSHIFT

FESTIVAL DU FILM DE L'ATLANTIQUE

- Strategic Partners

FESTIVAL INTERNATIONAL DE TÉLÉVISION DE BANFF

- Canadian New Media Awards 2010
- NEXTmedia Banff 2010
- NEXTmedia Toronto 2010

HOT DOCS

- Hot Docs International Documentary Festival - Industry Sessions

INTERACTIVE ONTARIO

- Cross Media Toronto
- inPLAY 2010
- IN 2010
- iLunch 9.0

OTTAWA ANIMATION FESTIVAL

- Ottawa International Animation Conference 2010

REGROUPEMENT DES PRODUCTEURS MULTIMÉDIAS (RPM)

- Prix NUMIX 2010
- Prix NUMIX 2011



SMPA - SASKATCHEWAN MOTION PICTURE INDUSTRY ASSOCIATION

- Workshop : Cross Media Content and How to Profit from Producing it

WHISTLER FILM FESTIVAL

- Film Forum

WOMEN IN FILM AND TELEVISION - TORONTO

- Convergent Media Program